



کے نامہ سال ۱۴۲۸



DESIGNER & MANUFACTURER OF POWER CONVERSION SYSTEMS
TURN-KEY & EPC PROJECTS GENERAL CONTRACTOR SOLUTION PROVIDER



I n T h e N a m e O f G o d



۴

دستاوردهای نیان الکترونیک

- انتخاب مهندس چمنیان بعنوان نایب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران
- مدیر عامل نیان الکترونیک به عنوان عضو اولین دوره هیئت مدیره انجمن دانش آموختگان دانشگاه فردوسی مشهد برگزیده شد.
- دریافت تندیس برترین برند استان توسط نیان الکترونیک
- تقدیر از نیان الکترونیک در هشتمین جشنواره وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)
- دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان از وزیر صنعت، معدن و تجارت
- دریافت تندیس واحد طلایی نمونه

۹

حضور در رویدادهای علمی داخلی و بین المللی

- تحلیلی بر اطلاق صحیح به واژه فناوری
- ۵ چالش پیاده سازی تفکر سیستمی در عمل
- چالش های تولید و صادرات نرم افزار در ایران
- آنچه در دانشگاه مهندسی نمی آموزند
- سخنرانی مهندس چمنیان در نشست کمیته های دانشجویی انجمن IEEE بخش ایران
- جشن فارغ التحصیلی مهندسان برق دانشگاه فردوسی مشهد
- حضور در فرهنگستان نوآوری و کارآفرینی

۱۸

گزارش ها و مقالات

- بازدید آقای مس فروش رقابت پذیری و منابع انسانی
- انعقاد بزرگترین قرارداد کشور سوریه در زمینه تجهیزات و خدمات مهندسی تامین انرژی مخابراتی نیان الکترونیک معین اقتصادی چهار روستای شهرستان چناران شد
- نیان الکترونیک، الگویی مطلوب برای آموزش ارتقای مهارت و کیفیت تولید
- افتتاح بزرگ ترین خط تولید مبدل های انرژی در چناران
- سهم ۴۰ درصدی نیان الکترونیک از قرار داد های شرکت ایرانسل
- تعالی منابع انسانی ... عملکرد واحد تعالی منابع انسانی در حوزه آموزش
- دوشنبه های کتاب
- گزارش تصویری از عملکرد فرایند HSE نیان الکترونیک
- گرامیداشت روز درختکاری
- بیست و چهارمین دورهمی یلدایی خانواده نیان الکترونیک
- جشن استقبال از نوروز و سال نو
- نکوداشت روز مرد
- مراسم گرامیداشت روز زن
- نقش واحد خدمات پس از فروش در چرخه بلوغ محصول در راستای مدیریت دانش و بهبود کیفیت
- پیروان اثر بخش ، نیمه پنهان رهبران سازمانی در شرایط بحران

۳۶

نمایشگاه ها و سایر رویدادها

- نیان الکترونیک تنها شرکت ایرانی حاضر در نمایشگاه تلکام روسیه
- حضور نیان الکترونیک در نمایشگاه بازسازی سوریه
- نمایش توانمندی های نیان الکترونیک در نمایشگاه برق مشهد
- نمایش دانش و توانمندی نیان الکترونیک در نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران
- برخی از رویدادهای فرهنگی و اجتماعی
- گزارش تصویری بازدیدها
- در نگاه رسانه ها

کاری از: دکتر حسین صالحی



دستاورد در زمینه الکترونیک ۱۴۹۸



DESIGNER & MANUFACTURER OF POWER CONVERSION SYSTEMS
TURN-KEY & EPC PROJECTS GENERAL CONTRACTOR SOLUTION PROVIDER

Achievements





انتخاب مهندس محمدعلی چمنیان

بعنوان نایب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران

ایران در عرصه صنعت و اقتصاد در طی سالیان دراز دستخوش سختی ها و مشقت های فراوانی شده است. که البته تحمل همین سختی ها باعث برجای گذاشتن تجربیات ناب و عالی برای ادامه دهندگان توسعه صنعت ایران می باشد. با توجه و مطالعه این فراز و نشیب ها متوجه خواهیم شد صنعتگران و فعالان اقتصادی ما همیشه تلاش فراوان برای عبور از بحران ها و مشکلات اقتصادی خود را داشته اند و هیچگاه در برابر ناملایمتهای های ایجاد شده تسلیم نشده اند.

اتاق بازرگانی ایران یکی از نهادهایی است که همواره تلاش نموده تا در فراز و نشیب های اقتصادی ضمن تاکید بر اهمیت تصمیم های علمی در عرصه های اقتصادی، پیشنهادهای قابل اجرا و موثری را به صاحبان صنعت ارائه دهد.

در سال ۱۳۶۹ در راستای اجرای اهداف اصلی اتاق ایران، کمیسیون های تخصصی به عنوان اتاق فکر و پشتیبان مشورتی بخش خصوصی شکل گرفتند. این کمیسیون های تخصصی از اعضای هیئت نمایندگان اتاق ایران تشکیل شده اند که علاوه بر حوزه ی تخصصی خود مسائل عمومی اقتصاد کشور و موضوعات بین المللی را مورد بررسی و تحلیل قرار می دهند.

یکی از این کمیسیون های تخصصی، کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان است که وظیفه ی این کمیسیون تحلیل فضای کسب و کار کشور، ارائه پیشنهادهایی در جهت بهبودی فضای آفرینی اشتغال، تبیین تغییرات محیط کسب و کار کشور و... را برعهده دارد. همچنین نگاه ویژه به اقتصاد دانش بنیان به عنوان ظرفیت نهفته و بالقوه آتی کشور در این کمیسیون دنبال می شود.

حال با توجه به توضیحات بالا با افتخار می توان عنوان کرد، جناب مهندس چمنیان مدیرعامل گروه صنعتی بنیان، در انتخابات کمیسیون های اتاق بازرگانی ایران که عصر ۲۷ مرداد ماه برگزار شد، نایب رئیس کمیسیون کسب و کارهای دانش بنیان اتاق ایران شد.

ایشان که پیش از این نیز به عنوان برترین فناور بخش خصوصی کشور و صادر کننده نمونه دانش بنیان حوزه ICT نیز معرفی شده است، بار دیگر با دریافت منصب جدید خود در اتاق بازرگانی، باعث درخشش نام بنیان الکترونیک در بین صنعتگران کشور شد.

مدیر عامل بنیان الکترونیک به عنوان عضو اولین دوره هیئت مدیره انجمن دانش آموختگان دانشگاه فردوسی مشهد برگزیده شد.

دانشگاه فردوسی مشهد که از نظر قدمت سومین دانشگاه ایران میباشد از بیش از هفتاد سال فعالیت، توانسته در زمینه های مختلف اعم از مهندسی و... هزاران دانش آموخته را فارغ التحصیل نماید.

بدون تردید این دانش آموختگان عناصر اصلی نظام تعلیم و تربیت آموزش عالی کشور می باشند و وجود آنها در صنعت باعث توسعه صنعتی و ارتقاء سطح دانش جامعه می گردد.

پس حفظ و نگهداری این دانش آموختگان بعد از اتمام دوران تحصیل یکی از تاثیر گذارترین کارهای ممکن برای توسعه صنعت کشور می باشد.

در سال ۱۳۹۶ دانشگاه فردوسی مشهد توانست با دریافت مجوزهای لازم، انجمن دانش آموختگان دانشگاه را تاسیس و از تاریخ ۱۹ بهمن ماه همان سال فعالیتهای خود را با هیئت مؤسس آغاز کرد و در سال ۱۳۹۸ نخستین دوره هیئت مدیره خود را برگزید. جناب مهندس چمنیان نیز فارغ التحصیل رشته مهندسی برق و الکترونیک در سال ۱۳۶۹ از دانشگاه فردوسی مشهد می باشد.

گفتنی است که مهندس محمدعلی چمنیان مدیر عامل شرکت دانش بنیان بنیان الکترونیک و همسر ایشان سرکارخانم مهندس سیستانی اعضای هیئت مؤسس انجمن دانش آموختگان دانشگاه فردوسی مشهد میباشند.

همچنین یکی از افتخارات بنیان الکترونیک، انتخاب جناب مهندس چمنیان به عنوان عضو هیئت مدیره دانش آموختگان دانشگاه فردوسی مشهد در انتخابات نخستین دوره هیئت مدیره که در دومین مجمع عمومی این انجمن که در تاریخ چهاردهم آذرماه ۱۳۹۸ برگزار گردید، می باشد.

همچنین بر اساس آرای خارج شده از صندوق ها، آقایان مسعود افشاریان، شهریار آل شیخ، افشین اسماعیل پور و آقای رضا قنبری نیز به عنوان اعضای اصلی هیئت مدیره و آقایان سید حسن مرعشی و مصطفی مکارم به عنوان اعضای علی البدل هیئت مدیره انتخاب شدند. همچنین آقای نیما مجری سازان طوسی نیز به عنوان بازرس اصلی و خانم زهرا اطهری به عنوان بازرس علی البدل انتخاب شدند.



دریافت تندیس برترین برند استان توسط نیان الکترونیک

در جشنواره برندینگ که به همت انجمن مدیران صنایع خراسان و با حمایت اتاق بازرگانی، استانداری و سازمان صمت استان برگزار گردید، برندهای برتر استان معرفی شدند. از آنجا که ما در نیان الکترونیک سعی می‌نماییم تمامی فرآیندها و روال‌های سازمانی براساس استانداردهای برندینگ پیش‌رود، توانستیم این بار بهتر از گذشته خوش بدرخشیم، نیان الکترونیک با شرکت در این جشنواره توانست تندیس برترین برند استان را با کسب بالاترین امتیاز ارزیابی از هیئت داوران جشنواره، به خود اختصاص دهد. مدل ارزیابی این جشنواره براساس مدل BAV و استاندارد ۱۰۶۶۸ مدیریت برند بود که معیارهای ۵۵ گانه آن بر شاخص‌های بعد حقوقی، بعد رفتاری و بعد اقتصادی برند تاکید داشت. همانطور که می‌دانید مدل BAV وسیع‌ترین مدل ارزیابی برند در دنیاست که توسط شرکت یانگ و روبیکم انجام شده است. لازم به ذکر است شرکت نیان الکترونیک امسال برای هفتمین بار متوالی با دریافت تندیس برند برتر استان، جایگاه خود را در بین برترین‌های برند تثبیت کرده است. همه افتخارات کسب شده نشان‌دهنده این می‌باشد که ما در نیان الکترونیک مسیر را درست انتخاب کرده ایم. البته ما فقط به دریافت چنین تندیس‌هایی اکتفا نمی‌کنیم و هرگز بابت آنها مغرور نمی‌شویم، بلکه این تندیس‌ها و افتخارات را چراغی برای روشن نگه داشتن ادامه راهمان می‌دانیم تا به هدف والای خود که همان ارتقاء و رشد تولید ملی و اشتغال‌زایی برای جوانان مستعد می‌باشد، برسیم. امید است که با تلاش روزافزون مدیران و پرسنل خانواده نیان الکترونیک به این آرزوی قلبی دست یابیم.



تقدیر از نیان الکترونیک در هشتمین جشنواره ملی وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا)

هشتمین جشنواره وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات (فاوا) با شعار "فناوری اطلاعات و ارتباطات، پیش‌ران تحول اقتصاد دیجیتال" با بهره‌گیری از تجارب گذشته در ۲۹ تیرماه ۱۳۹۸ برگزار شد. نیان الکترونیک نیز همانند سال‌های گذشته حضور در این جشنواره را بر خود لازم دانست و همانطور که می‌دانیم حضور نیان الکترونیک در هیچ جشنواره و مراسمی بدون درخشش نمی‌باشد. در این برنامه که با حضور محمد جواد آذری جهرمی وزیر محترم ارتباطات و فناوری اطلاعات برگزار شد، از شرکت نیان الکترونیک در "مسور توسعه کسب و کار و فناوری‌های تجاری شده" تقدیر شد.



این یکی دیگر از صدها افتخار آفرینی نیان الکترونیک می‌باشد. مفتخریم که توانستیم در این مراسم در حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات خوش بدرخشیم. این افتخار نیز در کارنامه سال ۱۳۹۸ نیان الکترونیک ثبت گردید. لازم به ذکر است در ادوار گذشته این جشنواره نیز، نیان الکترونیک توانسته است به مقام‌هایی همچون رتبه یک کسب و کارهای نوآورانه، مادرکننده نمونه، کارآفرین نمونه و واحد تولید و پشتیبانی نمونه دست یابد.



نمودند و توانستند به پیاده سازی استانداردهای مدیریتی و ... دست یابند.

در این مراسم مهندس تابش معاون وزیر صمت نیز ضمن تشکر ویژه از حضور وزیر صمت در این مراسم گفت: با توجه به تحریم ها علاوه بر موضوع کمیّت باید بر کیفیت محصولات و سلیقه و نظر مشتری توجه خاص داشت.

رئیس سازمان حمایت از حقوق مصرف کنندگان ادامه داد: امسال شاخص های سختگیرانه دیگری در زمینه خدمات پس از فروش، ایجاد نمایندگی ها، قبول برگشتی ها و پرداخت خسارت اعتماد به برند و... به این ارزیابی ها اضافه شده است. دکتر رحمانی نیز ضمن اشاره به فرصت ها و تهدید های پیش رو در سال جدید گفت: امسال رویکرد را تغییر داده ایم و به جای کمیته بحران از کلینیک درمان برای بررسی مشکلات واحدها استفاده می کنیم و در جهت تقویت شرکت های خوب که دارای پتانسیل های زیادی هستند با محوریت ستاد تسهیل در تهران و مراکز استان ها نسبت به رفع موانع این شرکت ها اقدام نماییم. وزیر صمت ادامه داد: البته حفظ وضعیت موجود در اولویت است، ولی برای توسعه واحدهایی که ظرفیت دارند نیز برنامه های زیادی داریم.

دکتر رحمانی ضمن اشاره به نقش کلیدی نهاد های نظارتی بر کالا همچون سازمان حمایت، اذعان داشت: تولید کالای غیر کیفی کمتر از قاچاق به ما ضربه نمی زند. بحث دیگر که در این مراسم عنوان شد، موضوع نوسازی صنایع به منظور کاهش بهای تمام شده، بیهینه سازی مصرف انرژی و طبیعتاً افزایش کیفیت است که نقش اساسی در اقتصاد کشور ما را دارند.

دریافت تندیس طلایی رعایت حقوق مصرف کنندگان از مقام عالی وزارت صنعت، معدن و تجارت

آیین گرامیداشت هجدهمین مراسم روز ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، ۱۵ اردیبهشت ماه ۹۸ در مرکز همایش های صدا و سیما تهران برگزار گردید و از حامیان حقوق مصرف کننده کشور تقدیر به عمل آمد.

نیان الکترونیک با تکیه بر رضایت مشتریان وفادار خود توانست امسال هم برای دوازدهمین سال متوالی منتخب جشنواره ملی حمایت از حقوق مصرف کنندگان شود و همچنین برای هشتمین سال متوالی به تندیس طلایی ملی رعایت حقوق مصرف کنندگان دست یابد.

طبق آمار ارائه شده از سوی سازمان حقوق مصرف کنندگان از همه حوزه های کسب و کار در کشور، وارد مرحله ارزیابی این دوره شدند که پس از بررسی های اولیه و برگزاری ۱۹ جلسه ارزیابی مجدد کمیته های فنی، تنها ۱۶ شرکت با امتیاز کافی حائز شرایط دریافت تندیس طلایی شدند، که در این بین شرکت نیان الکترونیک مفتخر به دریافت تندیس طلایی حمایت از حقوق مصرف کنندگان گردید.

این افتخار فقط شامل بنگاه های اقتصادی می شود که به نوآوری در خدمات قبل، حین و بعد از فروش، ارتقا، کیفیت محصولات، نداشتن زیان مالی، گستره توزیع در بیش از ۲۰ استان، حجم تولید و صادرات، بیش از ۹۰ درصد رضایت مشتریان را اخذ

دریافت تندیس

واحد نمونه تولیدی نمونه استان خراسان رضوی

افزایش بهره‌وری، تدوین و اجرای استانداردها و قوانین وزارت کار، اجرای استانداردهای ملی مدیریت در حوزه منابع انسانی و... را در انتخاب واحد‌های تولیدی نمونه مدنظر قرار داد. گفتنی است شرکت دانش بنیان نیان الکترونیک در ۷ اردیبهشت سال ۱۳۷۴ با ۳ نفر نیروی انسانی در فضای ۷۰ متری و توسط مهندس محمدعلی چمنیان تاسیس شد و اکنون این شرکت با بیش از ۶۰۰ نیروی انسانی و با وسعت بیش از ۲۵۰۰۰ مترمربع فضای تولیدی در زمینه طراحی و تولید مبدل‌های انرژی الکتریکی مشغول به فعالیت است و افتخارات بزرگی همچون برترین شرکت دانش بنیان کشور، برترین شرکت فناور کشور، صادرکننده نمونه دانش بنیان کشور و... را در کارنامه خود به ثبت رسانده است.

سی‌امین جشنواره ملی امتنان از شرکت‌های تولیدی در محل اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی و با حضور آقای رسولیان معاون امور اقتصادی استانداری خراسان رضوی، آقای سنجری مدیرکل اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی، آقای پژمانفر نماینده مردم مشهد در مجلس شورای اسلامی و جمع کثیری از کارآفرینان و کارگران استان، ۷ اردیبهشت‌ماه و در هفته گرامیداشت کار و کارگر برگزار گردید. در این جشنواره که با سالروز تولد شرکت نیان الکترونیک مصادف شد، این شرکت برای ششمین بار به عنوان "واحد تولیدی نمونه استان" در جمع برترین شرکت‌های تولیدی نمونه استان قرار گرفت. دبیرخانه جشنواره امتنان که واحدهای تولیدی را بر اساس عملکرد سال ۹۶ ارزیابی کرد، شاخص‌هایی همچون توسعه منابع انسانی، تعالی منابع انسانی،



DESIGNER & MANUFACTURER OF POWER CONVERSION SYSTEMS
TURN-KEY & EPC PROJECTS GENERAL CONTRACTOR SOLUTION PROVIDER
حضور در کنفرانس ها و رویدادهای علمی داخلی و بین المللی



ABOUT TECHNOLOGY

Mohammad Ali Chamanian

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک در خصوص سیر تطور ورود واژه "فناوری" در جهان، بیان داشت: قرن ۱۸ میلادی بود که موضوع فناوری در جوامع مطرح گردید. اما در آن دوران فناوری لزوماً مرتبط با دانش نبود و هر فردی که کار جدیدی را انجام می داد، به آن فناوری می گفتند. در زمانی که ادیسون سیستم های برقی را اختراع کرد، هنوز تئوری های مهندسی برق به طور کاملی تدوین شده نبود، اما به کاری که او کرد نام فناوری نهادند. چراکه تعریف فناوری در آن زمان فرق داشت.

در اوایل قرن بیستم بود که به تعریف فناوری، فاکتور دانش نیز اضافه شد، یعنی فناوری استفاده و به کارگیری از دانش بود. در قرن ۲۱ فاکتورهای دیگری نیز به این تعریف اضافه شد و در بخش خروجی محصول نکاتی مطرح شد.

به عنوان مثال گفتند محصولی که حاصل یک فناوری است، باید بتواند مسئله ای از بشر را حل کند و رقابت پذیر باشد. چراکه در قرن بیستم بسیاری از نیازهای اولیه زندگی بشر ارضا شده بود. همان طور که میرهن است، در همه ی این تعاریف کماکان تاکید اصلی بر دانش است. یعنی اگر حرفی از فناوری شود، اما دانش در آن حضور نداشته باشد، بحثی غلط است.

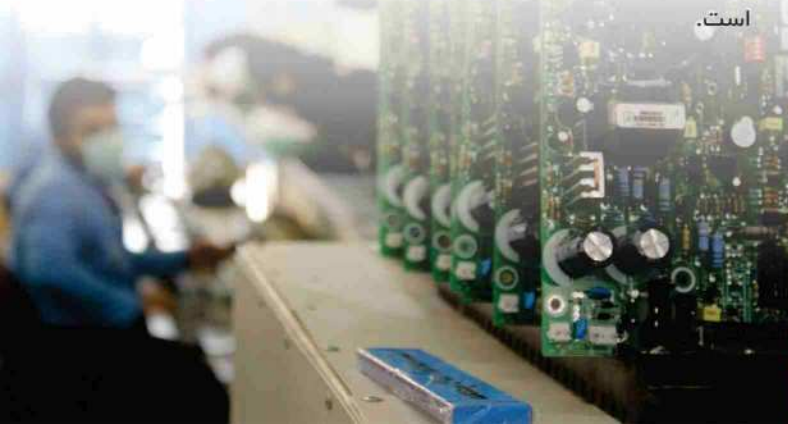
تحلیلی بر اطلاق صحیح به واژه فناوری

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک، در آیین گشایش "چهارمین همایش ملی فناوری های نوین انرژی" در محل دانشکده مهندسی دانشگاه فردوسی مشهد به ارائه سخنان خود پرداخت.

مهندس محمدعلی چمنیان در این سخنرانی اعلام داشت: در سلسله همایش هایی که امسال شاهد برپایی چهارمین دوره آن هستیم، همواره "فناوری" بحث اصلی و محوری بوده، در حالی که در این سالها کمتر به اصل موضوع فناوری در همایش پرداخته شده است و من می خواهم در ارائه ی خود به این موضوع بپردازم.

وی با بیان اینکه در خصوص فناوری تعاریف متفاوت و مختلفی وجود دارد، افزود: آن چیزی که در همه این تعاریف مشترک است، این است که عموماً جایگاه فناوری را حلقه وصل دانش و محصول بر می شمرد.

مهندس چمنیان در تعریف فناوری گفت: تعریف ساده ای برای فناوری ارائه می شود که آن "کاربرد دانش و ابزار جهت حل مسأله" است.



محصـولی را دارد، باید بتواند در رقابت با سایر شرکت های تولید کننده مشابه آن محصـول، اقدامی انجام دهد. علاوه بر رقابت پذیری، باید فناوری توان حل مسئله را داشته باشد و با تغییر نیازها بتواند آن فناوری را به روز کند و اگر این امکان وجود نداشته باشد، نمی توان به آن محصول فناوری اطلاق کرد. مهندس چمنیان با تصریح این که ما باید نقشه راه دقیقی به دست داشته باشیم تا بتوانیم در هر زمان مطابق با نیازهای جدید ایجاد شده، راهکار ارائه کنیم، افزود: خیلی ها می گویند «مگر نیاز است که دوباره چرخ را اختراع کرد؟»، متاسفانه این شعار سبب شده افراد زیادی به سراغ فناوری، به معنای واقعی آن نروند. در فناوری ما باید به سراغ به دست آوردن دانش برویم، حتی اگر در قبل بوده و ایجاد شده است، تا بتوانیم دانش آن را یاد بگیریم. البته خوشبختانه به مرور با تغییر رویکردها در کشور و گسترش فعالیت های استارت‌آپی، رویه در این زمینه در حال تغییر است.

وی با بیان این که یکی دیگر از اشتباهات، اطلاق واژه فناوری به خدمات مهندسی است، گفت: در یادگیری روش ساخت یک نیروگاه، فناوری به دست نیامده است و گاهی با شعار فناوری منابع کشور را به این سمت جذب می‌کنند. در فناوری دانش در اختیار فرد است و امکان تغییر و تحول در آن را دارد، اما در عرصه خدمات مهندسی این‌گونه نیست.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک با اذعان بر این‌که در محورهای کنفرانس کمتر به مفهوم اساسی فناوری پرداخته شده است، افزود: ما باید حضور دانشگاه ها و نهاد‌های علمی را در کنفرانس‌ها افزایش دهیم تا دانش دانشگاهیان را در مسیر حل مسائل استفاده کنیم، نه این‌که دچار شیفتگی فناوری شویم، مسئله‌ای که متاسفانه بسیاری از همایش ها و کنفرانس ها به آن دچار شده اند.

مهندس چمنیان در جمع بندی صحبت های خود بیان داشت: فناوری نوین، آن چیزی است که از دانش نوین استفاده می‌کند و ما نمی توانیم دو فاکتور دانش و فناوری را از یکدیگر جدا کنیم. با این اوصاف باید بگویم که تعریف صحیح و کامل فناوری، توانایی به‌کارگیری دانش نوین، سخت افزار و نرم افزار و روش های بروز برای ایجاد محصولات جدید در فضای پرچالش و رقابتی امروز جوامع، است.

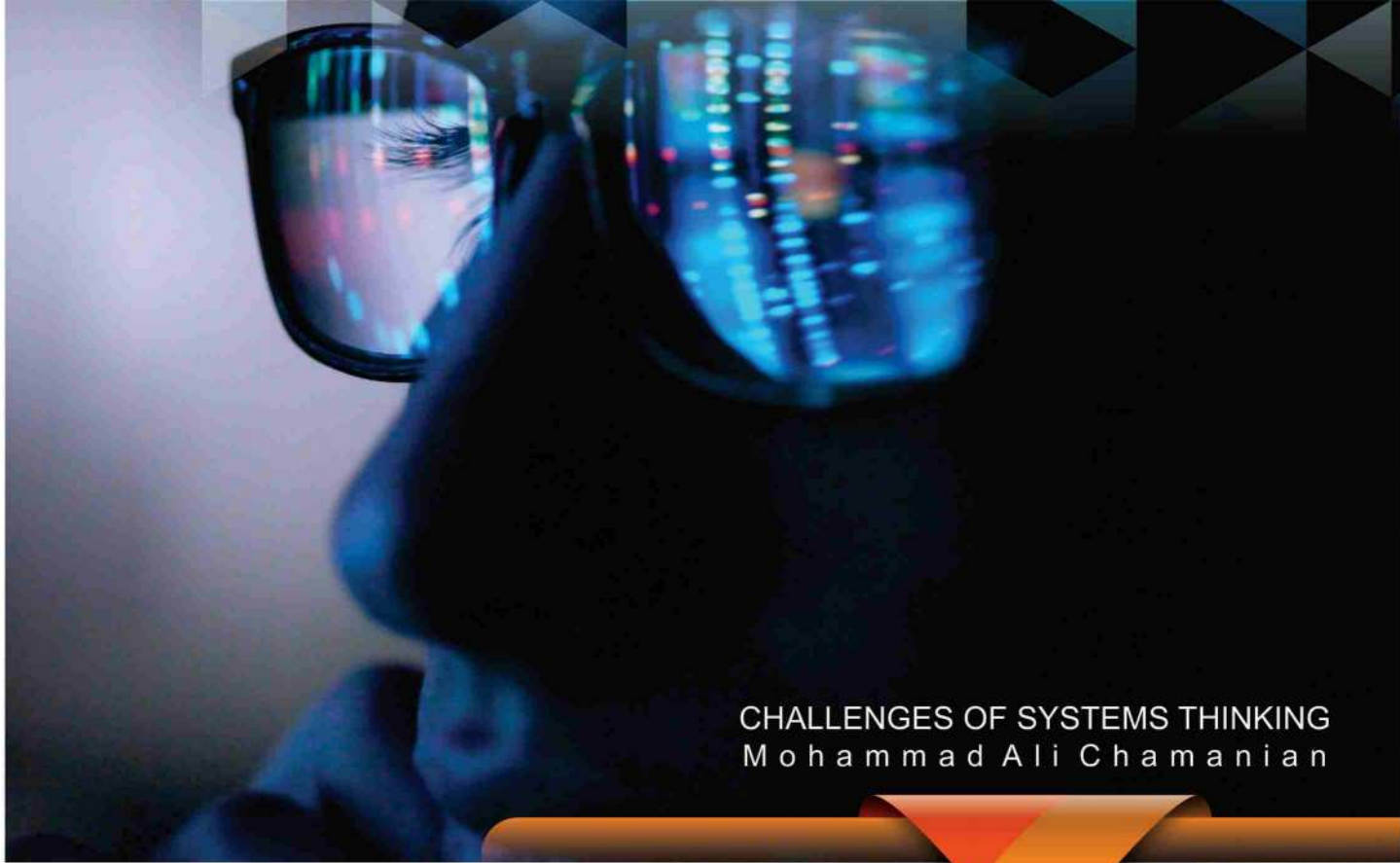
وی با بیان اینکه باید دانست که اطلاق فناوری به یک پدیده، خروجی و نتیجه، غلط است، افزود: آن چیزی که نام فناوری بر آن گذاشته می شود، فعالیت انسانی است. در بسیاری از مباحث شاهد هستیم که از فناوری سخن به میان می آید، اما آن چیزی که به آن پرداخته می شود اصلاً فناوری نیست. به عنوان مثال چند سال گذشته در بسیاری از کارخانجات رسم بود که اگر در کارخانه ای، ماشینی بزرگ و عجیب وجود داشت، آن را فناوری آن کارخانه برمی شمردند، درحالی که صرف مجهز بودن به ماشین آلات و سخت افزار نوین، فناوری نیست. کار با ابزار را فن گویند و به کسی که توانایی کار با آن ماشین را دارد نیز تکنسین اطلاق می‌شود و نه فردی فن آور. قبل از آمدن آن ماشین باید دانش و علم انجام فعالیت آن وجود داشته باشد، به طوری که بتوان آن فعالیت را بدون وجود آن ماشین نیز انجام داد و صرف وجود آن ماشین جهت افزایش سرعت، دقت، توان و... باشد. اگر بدون وجود ماشین امکان انجام آن فرآیند وجود داشته باشد، می توان گفت آن فناوری در آن شرکت وجود دارد.

مهندس چمنیان در تشریح یکی دیگر از اطلاق های اشتباه به واژه فناوری گفت: مورد دیگری که در خصوص اطلاق غلط به واژه فناوری وجود دارد، استفاده اشتباه این واژه در عوض «محصول» است، وقتی حرف از همایش فناوری های برتر می شود، به این معنا نیست که باید در این همایش، محصولات جدید تولیدی را ارائه کرد. وقتی حرف از فناوری است باید روش و دانش ساخت آن محصول جدید ارائه شود. وقتی شرکتی می‌گوید صاحب فناوری است، باید از او درباره محصول تولیدی سوال شود.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک با تاکید بر این‌که فناوری و تکنولوژی به هیچ وجه خریدنی نیست و باید آن را فرا گرفت، افزود: شرکتی به واسطه مهندسی معکوس و یا هر روشی، امکان ساخت محصولی با مشخصات خاص را به دست می آورد، این اتفاق به تنهایی دست آوردی از فناوری نیست، ما وقتی توانیم بگوییم آن شرکت فناوری ساخت آن محصول را دارد، که بتواند آن محصول را در مشخصات و ظرفیت های متفاوتی تولید کند.

وی ادامه داد: یکی از راه های شناسایی فناوری، وجود توان رقابت پذیری است. یعنی فردی که می‌گوید فناوری تولید





CHALLENGES OF SYSTEMS THINKING Mohammad Ali Chamanian

۵ چالش پیاده سازی تفکر سیستمی در عمل

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک در نخستین کنفرانس ملی «تفکر سیستمی در عمل» به عنوان سخنران بخش انتقال تجربه به ارائه مباحث خود با موضوع «۵ چالش پیاده سازی تفکر سیستمی در عمل» پرداخت.

مهندس محمدعلی چمنیان در ابتدای این ارائه بر تاکید بر این که باید تفاوتی بین سیستم و تفکر سیستمی، با آن چه که در عمل در سازمان ها اعمال می شود قائل شد، افزود: در این بحث ما سیستم را به عنوان یک مدل مفهومی از روابط بین اجزاء تلقی می کنیم و وقتی می خواهیم این مدل مفهومی را در عمل پیاده سازی کنیم، با عواملی سر و کار داریم که آن ها را زیرسیستم یا فرآیند می نامیم، همان کارهای اجرایی که می خواهد سیستم را در عمل پیاده سازی و ارتباطاتی که بین اجزا لازم است را ایجاد کند. بحث ما نیز این است که چه چالش هایی برای اجرای این امور در عمل وجود دارد.

وی با بیان این که عمدتاً در مباحث سیستمی، به موضوعات مدل سازی و شناسایی سیستم خلی دقت می شود، اما در زمینه پیاده سازی عملی و طراحی دقت کافی وجود ندارد، گفت:

اولین چالشی که مادر موضوعات سیستمی با آنها مواجه می شویم واکنش مدیران به زیرسیستم ها و فرآیندهای معیوب است. سیستمی که برای یک سازمان مدل شده و فرآیندهایی برای آن نوشته شده است، مشکل کوچکی دارد و کار خود را به طور کامل انجام نمی دهد. بسیاری از مدیران در مواجهه با این مشکل، پیامدهای معیوب پیاده سازی همان فرآیند را بررسی و بعد از آن نتیجه گیری می کنند، که این زیرسیستم معیوب و دارای اشکال است و باید حذف شود، چرا که مسئله ای وقت گیر و زائد است. این در حالیست که می شود با اصلاح چند بخش کوچک، فرآیند را دوباره کارا و مفید کرد. دلیل نگرش عمومی مدیران مبنی بر حذف فرآیند معیوب این است که آن ها تعریف واقعی سیستم را در نظر نمی گیرند. سیستم تشکیل شده از اجزای هماهنگ است و کافی است بخشی صحیح کار نکند، آن زمان همه اجزا معیوب به نظر می آید، در این زمان باید نوع نگاه به سمت اصلاح بخش معیوب باشد تا این که بخواهیم دستاوردهای یک فعالیت چندین و چند ساله که در آن زیرسیستم انباشته شده را زیر سوال ببریم.

مدیرعامل نیان الکترونیک با اذعان به این که یکی دیگر از عوامل ایجاد کننده چالش در پیاده سازی تفکر سیستمی در عمل، نبود تفکر کل نگر سیستمی در افراد عامل و عدم توانایی ارتباط دهی موضوع به کل سیستم است، گفت: علت نبود



۱۰. انعطاف

چالش های پیاده سازی تفکر سیستمی در عمل



وقتی مسائل سیستمی ساده می شود، عمدتاً در عمل آن سیستم پس از مدتی ناکارآمد می شود، چرا که در فضای رقابتی نمی تواند در جزئیات که عامل پیروزی است، موفق عمل کند. سیستمی که می خواهد یک سازمان را در عمل مدل سازی کند و اقدامات عملی سازمان بر اساس آن تعریف گردد، بستر خیلی پیچیده ای دارد، مخصوصاً وقتی که با تغییرات مستمر مواجه هستیم و برای حفظ و ارتقاء جایگاه در فضای رقابتی جامعه نیازمند تطبیق سیستم با محیط بیرون هستیم. وی یکی دیگر از مشکلاتی که مدیران دچار آن هستند را، شناخت محدود آن ها از حوزه های مختلف سازمان دانست و افزود: اغلب مدیرانی که در سازمان به فعالیت می پردازند، شناختشان از حوزه های کاری مختلف سیستم کم است، به عنوان مثال فردی که در حوزه منابع انسانی کار می کند، ممکن است در حوزه استراتژیک اطلاعات زیادی نداشته باشد و... اما برای ای-من که مسائل سازمان را کامل و با پیچیدگی خودش بشناسیم و براساس آن، کار مدل سازی و پیاده سازی سیستم را انجام دهیم، باید شناخت همه جانبه داشته باشیم و همه سازمان را در یک لحظه نگاه کنیم. همین امر سبب کسب یکی از مهارت اصلی مدیران برای فعالیت کسب و کار خود می گردد.

مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک در ادامه به بیان چالش سوم در زمینه پیاده سازی تفکر سیستمی در عمل پرداخت. چالش سومی که ما در پیاده سازی تفکر سیستمی در سازمان با آن

تفکر سیستمی در عمل این است که مدیران ترجیح می دهند کار راحت، یعنی حذف فرآیند را انجام دهند، چرا که اصلاح بخش معیوب سخت است و نیاز به بازنگری و شناسایی دارد. یکی دیگر از علل بروز این چالش، پافشاری مدیران بر مدل های ذهنی خودشان است که در سیستم دیگری با فرآیندهایی دیگر آن را اکتساب و امتحان کرده اند و دیگر زحمت تطبیق ذهن با سیستم جدید را نمی پذیرند و هم-ان را مجدد با متدهای قبلی پیاده سازی می کنند.

وی ادامه داد: در مواجهه با این چالش چند مهارت کلیدی در مدیران باید تقویت شود که اولین آن انعطاف پذیری شناختی است و دیگری تفکر انتقادی است.

مهندس چمنیان در تشریح دومین چالش گفت: چالش دوم، ساده سازی مسائل سیستمی است، وقتی می خواهیم مسائل سیستم را حل کنیم، به سراغ ساده سازی سیستم می رویم، کاری که خیلی مرسوم شده است و اکثراً آن را یک هنر می دانند. همین امر سبب حذف بسیاری از فاکتورهای تعاملی سیستم با دنیای بیرون از خود می شود. اگر اتفاقاتی که در صنایع خودروسازی کشور رخ داده را مشاهده کنید، خواهید دید اغلب شرکت های قطعه سازی در این حوزه، مبنای کاری خود را بر خروجی ثابت و بدون تغییر در بازه طولانی گذاشته اند و فرآیند ساده ای برای آن طراحی کرده و نمی توانند مدل پیچیده تری را طراحی کنند که در هر سال چند مدل جدید از همان قطعه یا محصول را تولید نماید.



این روش به تدریج نوع رفتار سیستمی در سازمان‌ها را تحت تاثیر قرار می‌دهد و آن را تضعیف می‌نماید، نگاه‌های کوتاه مدت در این میان خیلی تاثیرگذار است. سیستم، عاملی دراز مدت است و باید در دراز مدت طراحی شود، تفکرش ایجاد شود و پیاده‌سازی شود و در دراز مدت هم نتایجش را شاهد بود. وقتی ما برای رفتارهای کوتاه مدت، کل سیستم را خراب می‌کنیم، در حقیقت چیزی با ارزش را با چیزی کم ارزش معامله می‌کنیم. عادت شده است که مدیران ما مدیر دقیقه ۹۰ باشند، که این کاملاً با تفکر مدیریت سیستمی مغایر است. در این عرصه نیز یکی از مهارت‌های مهم و مورد نیاز مدیران، یعنی قضاوت و تصمیم‌گیری به کمک آن‌ها خواهد آمد.

چالش پنجم که به نوعی جمع بندی این مباحث است در واقع توجه به زیرساخت‌های اصلی یعنی افزایش مهارت‌های مدیران می‌باشد. این همان موضوعی است که ذیل چالش‌های گذشته به مواردی از آن‌ها اشاره کردیم. برای سال ۲۰۲۰ مجمع جهانی اقتصاد ۱۰ مهارت مورد نیاز مدیران را معرفی کرده است. مشکل این است که مدیران محصل در سیستم‌های آموزشی آکادمیک، معمولاً به این موارد به عنوان مسائلی فرعی نگاه و درس‌های مربوط به مهارت‌های مدیران را دروسی کم‌اهمیت تلقی می‌کنند و اساتید مطرح نیز از ارائه آن‌ها سر باز می‌زنند.

وی در پایان گفت: ما در بحث‌های آموزشی به مدل‌های انتزاعی می‌پردازیم و مهندسانی که در این‌ها بیشتر آموزش‌مدیریت می‌بینند، با توجه به کمبود مهارت‌های مدیریتی روز، خود از عوامل بازدارنده پیاده‌سازی تفکر سیستمی هستند. برای جلوگیری از این رخداد باید بیشتر بر پرورش مدیران با مهارت‌های لازم کار شود و خود مدیران هم زمینه توانمندسازی عمده خود فعالیت بیشتری داشته باشند.

مواجه هستیم، نقش اخلاق و رفتار در پیاده‌سازی تفکر سیستمی است.

ما در بحث‌های گذشته، به آن عواملی که می‌خواهد سیستم را در عمل پیاده کند توجه نکردیم و بر این تصوریم که با ساختاری ربات‌گونه و ماشین‌گونه قرار است همه اجزا، به فعالیت پردازند، اما وقتی در عمل و اجرا وارد می‌شویم هزاران مشکل رخ می‌دهد که بخش عمده آن در رفتار و اخلاق مدیران نهفته است. بعضی مواقع تضاد منافع رخ می‌دهد و افراد در عوض داشتن تفکر کارکرد خوب تمام سیستم، تنها به راندن خوب بخش خود فکر می‌کنند. این افراد نمی‌توانند آن تفکر نظری را در عمل نیز به خوبی پیاده سازی نمایند.

وی افزود: در مدل‌های رشد سازمانی از مرحله‌ای به بعد مهم‌ترین مسئله، مسائل تعاملی است. یعنی سازمان‌های رشد یافته، سازمان‌هایی هستند که با مدل‌های تعاملی به فعالیت می‌پردازند، نه با مدل‌های سخت و دستورالعملی. در این مرحله که ما سازمان‌های رشد یافته را مشاهده می‌کنیم، می‌بینیم که مدیران به این دلیل که رفتار تعاملی را یاد گرفته‌اند، می‌توانند تفکر سیستمی را در آن سازمان پیاده کنند، اما در مورد خلاف آن این کار دشوار است، چرا که ایجاد هماهنگی بین مدیران اجزای یک سیستم کاری مشکل است. در این مرحله باید مهارت‌های هوش عاطفی و هماهنگی با دیگران را در مدیران تقویت کرد.

مهندس چمنیان اضافه کرد: چهارمین چالشی که بسیار در سازمان‌ها با آن مواجه هستیم، چالش بین سرعت و نگاه سیستمی است، یعنی کار به جایی می‌رسد که فرد می‌گوید اگر بخواهم همه نگاه‌های سیستمی را در سازمان پیاده‌سازی کنم، کار انجام نمی‌شود و من اجازه دارم بدون توجه به مابقی اجزای سازمان و سیستم کار را در حوزه خودم انجام دهم.





پنجمین کنفرانس ملی برنامه نویسی اکسپت

مهندس چمنیان در ادامه مطالب اظهار نمود: تولید و استفاده از نرم افزارها نقش بسزایی در اقتصاد کشور دارند، مخصوصاً در تولیدات سخت افزاری (نرم افزار چیبست ها) بسیار ارزش افزوده بالایی، را دارا می باشند. مهندسين برنامه نویس ما باید در تولید دانش برنامه نویسی سخت تلاش کنند و من به عنوان یک کار آفرین به طور همه جانبه از این تلاش ها حمایت می نمایم. لازم به ذکر است حدود ۱۵ تیم از دانشگاه های معتبر کشور در مسابقه برنامه نویسی این کنفرانس شرکت نمودند، که تیم دانشگاه صنعتی شریف موفق به اخذ رتبه نخست این مسابقه گردید. در پایان این مراسم، از حمایت ارزشمند شرکت نیان الکترونیک برای برگزاری این کنفرانس تقدیر به عمل آمد.



در ۳۰ آبان ماه ۱۳۹۸ کنفرانس ملی با محوریت برنامه نویسی اکسپت، در دانشگاه صنعتی سجاد مشهد برگزار گردید. مهندس چمنیان مدیر عامل محترم شرکت دانش بنیاد نیان الکترونیک به همراه مدیران ارشد شرکت های کافه بازار، اسنپ و آموت میهمانان ویژه پتل تخصصی در بخش "چالش های تولید و صادرات نرم افزار در ایران" بودند.

در این کنفرانس سخنرانی توسط مدیر ارشد گروه صنعتی نیان الکترونیک صورت گرفت. ایشان با اشاره به قانون حمایت مالکیت فکری و معنوی در این نشست صحبت هایی را به مخاطبان خود منتقل نمودند که خلاصه ای از آنها در ادامه آمده است:

حدود ۳۰ سال پیش، در شرایطی که اطلاعات بروز علمی و دانش در زمینه های مختلف خیلی در دسترس نبود، قانون کپی رایت با توجه به برخی از مصلحت ها، در کشور برداشته شد. در آن زمان شاید این تصمیم به ما در تولید کمک می نمود، اما در حال حاضر ما به برهه ای از زمان رسیده ایم که خود تولید کننده اکثر نرم افزار های موجود در دنیا می باشیم. حال اگر به دنبال آن هستیم که برنامه های تولید در کشور مان کپی برداری نشوند، اولین گام برای تحقق این هدف تغییر در نگرش و دید خودمان است، ما باید به عنوان تولید کننده در ابتدا از خودمان شروع کنیم و خود را مستلزم پایبندی به قانون کپی رایت نمایم.

آنچه در دانشگاه مهندسی نمی آموزند

کنفرانس بین المللی آموزش مهندسی ایران، ۲۸ الی ۳۰ آبان ماه ۹۸ در محل دانشگاه فردوسی مشهد برگزار گردید. در بخشی از این کنفرانس نشست تخصصی "آنچه در دانشگاه مهندسی نمی آموزند" با حضور مهندس چمنیان نماینده صنعت و همچنین اعضای هیئت علمی دانشگاه های فردوسی، سجاد، صنعتی قوچان و شهید منتظری برگزار شد.

در این نشست که ابعاد گوناگون آموزش های مهندسی در دانشگاه ها مورد بررسی قرار گرفت، مهندس چمنیان، موسس و مدیر ارشد گروه صنعتی نیان الکترونیک از تجربه ۲۵ ساله خود در صنعت سخن گفت؛ چیزی که در دانشگاه های مهندسی نمی آموزند، وظیفه اصلی مهندسی است.

وظیفه اصلی مهندس خلق یک پدیده جدید در محصول، فرآیند و یا دیدگاه است، اما در دانشگاه های ما روش های نوآوری و خلق پدیده های جدید آموزش داده نمی شود، اکنون ما در زمانی هستیم که دانشجویان مهندسی بیشتر به دنبال کسب دانش برای دستیابی به منبع درآمد بالاتر هستند تا خدمت به بشریت.

در واقع دیدگاه مهندس باید این باشد که من چگونه می توانم دنیای بهتری بسازم و چگونه می توانم به جامعه خدمت کنم

عضو هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی صنایع و معادن ایران در ادامه تصریح کرد: اما نکته مهم در دسته بندی کردن توانمندی های یک مهندس، رشد متوازن و همگن توانمندی ها و مهارت های فردی است. گاهی ممکن است دانشجویان ما در حوزه دانشی قوی باشند اما در حوزه مهارت های نرم و مهارت های نگارشی ضعیف باشند، این عدم تقارن در توانمندی ها باعث کاهش شایستگی یک مهندس می شود.

مهندس چمنیان در ادامه ضمن اشاره به ده مهارت لازم برای مدیران در سال ۲۰۲۰ در سایت انجمن جهانی اقتصاد، اظهار کرد: در سه مهارت مهم انعطاف پذیری شناختی، تفکر انتقادی و حل مسائل پیچیده، نحوه ارتباط بین مسائل پیدا می شود. برای خلق یک پدیده و نوآوری، باید یک مساله را از زوایای متفاوت بررسی کرد، سپس نکات و اشکالات آن را سنجید و در نهایت متغیرها را در کنار هم چید و تاثیر آنها را بر هم بررسی کرد، به مجموعه این سه مهارت "خرد" گفته می شود. آنچه در دانشگاه ها آموزش داده نمی شود، خردورزی است و مرحله بعد از خردورزی خدمت به بشریت است.





IEEE

The Institute of Electrical and Electronics Engineers

نشست سالانه انجمن IEEE بخش ایران

IEEE به معنای مؤسسه مهندسان برق و الکترونیک است. IEEE بزرگترین انجمن حرفه ای مهندسين برق در دنياست که والاترين هدف آن در راستای منافع جوامع بشری است .

با توجه به ماهیت این انجمن، اعضای IEEE مهندسان، فرهیختگان و افراد حرفه ای مرتبط با زمینه های کاری می باشند. علاوه بر هسته اصلی این انجمن که مشتمل بر مهندسان برق است، مهندسان کامپیوتر، توسعه دهندگان نرم افزار، متخصصان حوزه فناوری اطلاعات، فیزیکدانان و برخی رشته های دیگر نیز در حوزه فعالیت IEEE قرار دارند.

ایران نیز دارای کمیته دانشجویی انجمن IEEE می باشد که بر پایه فعالیت های ذکر شده تشکیل شده است. در سال ۱۳۹۸ نشست با حضور هیئت مدیره کمیته فعالیت های دانشجویی و همچنین روسای شاخه های دانشجویی انجمن IEEE ایران برگزار گردید.

جناب مهندس چمنیان ، مؤسس گروه صنعتی نیان الکترونیک در این همایش حضور یافتند و به سخنرانی در مورد شایستگی ها و توان مندی های افراد در این کمیته پرداختند. ایشان در ابتدا به تعریف شایستگی طبق استاندارد های جهانی اشاره کردند و در ادامه سخنرانی به بیان مطالب زیر پرداختند: « شایستگی میزان به کار گیری توان مندی در راستای مسئولیت های محوله و انجام درست کار است. مسئولیت یک مهندس خلق یک محصول جدید فرایند جدید و یا دیدگاهی جدید است و هر مهندس باید در یکی از این حوضه ها نوآوری تازه ای داشته باشد. توانمندی های دانشی، تکنیکی-مهارتی و رفتاری - نگرشی همه توانمندی های لازم برای ایجاد و خلق یک پدیده جدید برای مهندسين است. به عقیده من، ما باید چرخ را دوباره اختراع کنیم، از این طریق میتوانیم به روش خلق کردن و اختراع کردن دست یابیم. ما باید یاد بگیریم که چطور میتوان یک پدیده جدید را خلق نمود.»

مدیر ارشد گروه صنعتی نیان الکترونیک همچنین با تاکید بر نقش «خرد» در بهبود زندگی بشر اظهار کرد: چیزی که لازم است ما یاد بگیریم و به نسل بعد از خود منتقل کنیم، «خردورزی» است. خرد ارتباط بین دانش ها است. در واقع خرد ورزی مجموعه ارتباط بین مهارت های «حل مسائل پیچیده»، «انعطاف پذیری شناختی» و «تفکر انتقادی» است. این سه مهارت مهم ذکر شده از ده مهارت لازم برای مدیران در سال ۲۰۲۰ است که در سایت انجمن جهانی اقتصاد تدوین شده است.



IEEE
The Institute of Electrical and Electronics Engineers



IEEE
The Institute of Electrical and Electronics Engineers



IEEE
The Institute of Electrical and Electronics Engineers



جشن فارغ التحصیلی مهندسان برق دانشگاه فردوسی مشهد

هوشمندانه از بند مشاغل کلیشه ای ایجاد شده در جامعه و خانواده رها شوید. مراقب باشید نظام باورهای حاکم در جامعه، علاقه تان را متاثر نکند. برای فهم علایق کاری تان باید به ورودی های شرکت و صنعت توجه کنید، نه خروجی های آن.

بنیادی ترین مهارت برای افراد دانشی، انعطاف پذیری شناختی است. با خواندن کتاب ها و رمان های خوب دنیا، خودتان را به عینک ها و چشم اندازهای متنوع، تجهیز کنید. بدون این مهارت، زبان مشترک با دیگران را از دست می دهید. با کار آفرینان موفق گفتگو کنید. رنجی که در گذر زمان تحمل کردند را بشنوید. اصالت زمان را نمی توان با مسیرهای میانبر، تقلیل داد.

و به عنوان آخرین و مهم ترین نکته خاطر نشان کردند، حدود بیست سال رایگان در این کشور تحصیل کرده اید، پس ابتدا دین خود را به کشور ادا کنید. اقتصاد کشورمان تشنه ی تولید ارزش افزا و دانشی ست، حال خوب اقتصاد کشورمان به شما بستگی دارد.



بدون تردید مهم ترین هدف در شکل گیری جامعه، تلاش در راه تکامل بخشیدن به افراد می باشد. این تکامل می تواند در قالب یک شغل و یا مسیر کاری هدفمند برای افراد مضموماً فارغ التحصیلان دانشگاهی باشد. اهمیت دانشجویمان و فارغ التحصیلان در کشورمان بر هیچکس پوشیده و پنهان نیست، پس باید تمام تلاش ها در جهت بهره وری صحیح از توانایی های یک فارغ التحصیل و یا متخصص در زمینه های مهندسی و... باشد. البته نقش خود فرد در انتخاب بهترین مسیر شغلی در این بین بسیار حائز اهمیت می باشد. یک فارغ التحصیل در هر رشته باید یک شناخت کامل از توانایی ها و تخصص های خود در زمینه مربوط به دانش نظری گذرانده، داشته باشد تا بتواند مسیر درست را برای ادامه پیمودن انتخاب نماید.

البته در این بین، افراد متخصصی نیز می باشند که می توانند به افکار دانش آموختگان در انتخاب مسیر درست جهت دهند. یکی از این افراد تاثیرگذار، جناب دکتر سفیدچیان معاون منابع انسانی شرکت دانش بنیان نیان الکترونیک می باشد.

جشن فارغ التحصیلان مهندسی برق دانشگاه فردوسی مشهد در آبان ماه ۱۳۹۸ برگزار گردید و از جناب دکتر برای حضور در این جشن دعوت ویژه به عمل آمد. ایشان در این مراسم حضور یافتند و با ارائه سخنرانی برای جهت دادن به افکار دانش آموختگان این دانشگاه، مسائل ذیل را عنوان نموده اند:



حضور در فرهنگستان نوآوری و کارآفرینی

در مراسمی که در هفته پنجم از افتتاح این فرهنگستان برگزار گردید، به طور ویژه از جناب مهندس چمنیان برای ارائه سخنرانی و نشست صمیمانه با دانش آموزان دعوت به عمل آمد. از آنجا که جناب مهندس همیشه در ارائه تجربیات و دانش خود به دیگران مخصوصاً دانش آموزان که امیدهای آینده این کشور می باشند، خودداری نکرده است، حضور در این مراسم را بر خود لازم دانستند و به دعوت این فرهنگستان پاسخ مثبت دادند. در این نشست صمیمی، دانش آموزان نخبه و علاقمند به حوزه کارآفرینی، تجربیات زندگی کارآفرینانه مهندس چمنیان را شنیدند و با موضوع رشد هماهنگ ابعاد علمی، ذهنی، فرهنگی، اجتماعی، ورزشی و هنری فرد که به تأثیر بیشتر، اعتلا و بهره وری یک کارآفرین در جامعه کمک می کند، آشنا شدند.

دانش آموزان آینده سازان این کشور هستند. اگر به رشد و شکوفایی استعدادها و توانمندی های آنها بپردازیم در واقع به رشد و شکوفایی علم، دانش و صنعت در کشور پرداخته ایم. از این رو فرهنگستانی با موضوع نوآوری و کارآفرینی در استان برپا گردید تا دانش آموزان بتوانند در انتخاب مسیر ادامه ی تحصیل خود و انتخاب رشته مناسب با شرایط خود بپردازند. یکی از اهداف و کارهای انجام شده در این فرهنگستان دعوت از افراد موفق و کارآفرین برای سخنرانی و ارائه مطالب مورد نیاز دانش آموزان می باشد. تا هم دیدار با این افراد برای دانش آموزان انگیزه ی تلاش بیشتر باشد و هم آنها را در انتخاب راه درست در آینده کمک نمایند.





◀ R e p o r t s گزارش ها



رقابت پذیری و منابع انسانی متخصص دو اصل موفقیت در شرکت نیان الکترونیک



محصولات تولیدی نیان الکترونیک توان رقابت در سطح بازارهای اروپایی را دارد. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان رضوی در بازدید خود از گروه صنعتی نیان الکترونیک، با اذعان بر توان بالای علمی و فنی این گروه صنعتی، گفت: محصولات این شرکت نه تنها می تواند در سطح منطقه بازارها را از آن خود کند، بلکه در سطح رقابت در بازارهای اروپا نیز می باشد. محمدرضا مس فروش در بازدید خود از گروه صنعتی نیان الکترونیک در شهرک صنعتی چناران و شهرک صنعتی توس، با محصولات و توان عملیاتی و علمی این شرکت دانش بنیان آشنا شد.



در این دیدار، رئیس سازمان صمت استان با انتقاد از برخی نیروهای دولتی که علی رغم فعالیت در حوزه ارتباط با بخش خصوصی، هیچ درکی از صاحبان و سرمایه گذاران بخش خصوصی ندارند، افزود: ما تمام سعی خود را نموده ایم که سازمان صمت استان را به سمتی پیش ببریم که دستگیر و حامی بخش خصوصی باشد. مس فروش با تاکید بر اهمیت فعالیت در عرصه پاور الکترونیک، توصیه هایی در جهت ارتقاء فعالیت های شرکت ارائه کرد. مهندس محمدعلی چمنیان، مدیرعامل شرکت نیان الکترونیک در این دیدار ضمن تشریح برنامه های آتی شرکت نیان الکترونیک، اعلام کرد: ما قصد داریم تولیدات اینورتر ۵ کیلو وات شرکت را توسعه دهیم و تیراژ تولیدی که اکنون در سطح ۲۰ هزار در سال است را به آن میزان بالا ببریم، تا بتوانیم به صورت کامل جوابگوی نیاز کشاورز و باغچران را از هرگونه واردات اینورترهای ۵ کیلو واتی برای استفاده در نیروگاه های خورشیدی بی نیاز کنیم. یکی دیگر از برنامه های ما طرح ساخت اینورترهایی با توان بالاتر است و با توجه به اثبات توان کمی و کیفی نیان الکترونیک توسط نهادهای مرجع، ما نیاز مندیم که بخش دولتی در راستای حمایت ما واردات اینورترها را ممنوع کند و یا در حداقل شرایط با افزایش تعرفه واردات، سبب محدود شدن واردات شوند.



رئیس سازمان صنعت، معدن و
تجارت خراسان رضوی:
محصولات تولیدی نیان الکترونیک توان رقابت
در سطح بازارهای اروپایی را دارد.





انعقاد بزرگترین قرارداد کشور سوریه در زمینه تجهیزات و خدمات مهندسی تامین انرژی مخابراتی با شرکت دانش بنیان الکترونیک

وقفه از تجهیزات فعلی به تجهیزات مدرن نیان الکترونیک، بر پایه دانش و تخصص تیم خدمات مهندسی این شرکت در مدت یک سال انجام می شود.

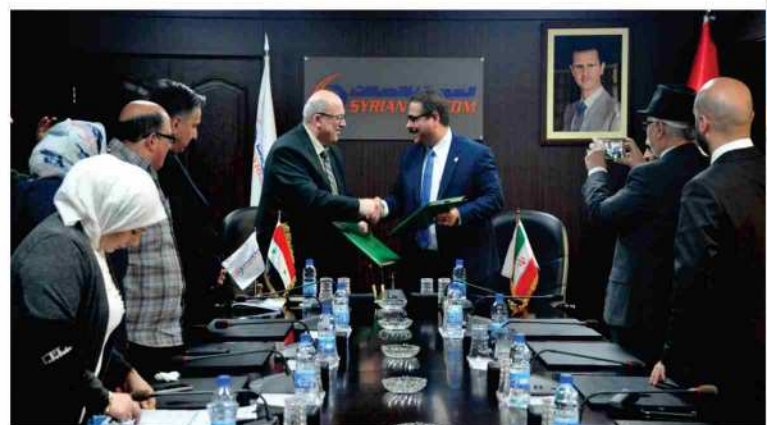
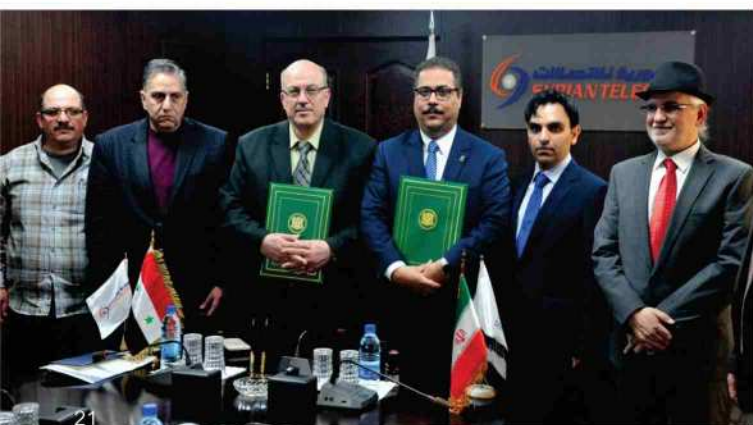
این پروژه فاز نخست از چهار پروژه مشابه در سال های آتی نیز می باشد.

اجرای این پروژه با افزایش قابلیت اطمینان و کیفیت زیرساخت تغذیه نیرو، باعث افزایش پایداری و توسعه بسترهای ارتباطی در کشور سوریه نیز خواهد شد.

گفتنی است که مدیر عامل شرکت مخابرات سوریه ST ضمن ابراز شگفتی نسبت به سطح توانمندی ها و کیفیت محصولات نیان الکترونیک در مقایسه با سایر برندهای بین المللی، تمایل خود را به مشارکت بیشتر برای دریافت مشاوره در طراحی و اجرای پروژه های مرتبط با نوسازی، بهینه سازی، نگهداری و تربیت نیروی انسانی متخصص از آکادمی نیان الکترونیک ابراز نمود.

شرکت نیان الکترونیک به پیش‌توانه بیش از ربع قرن دانش و تجربه در زمینه طراحی و تولید تجهیزات، تامین و تبدیل انرژی و ارائه خدمات مهندسی مرتبط مطابق با استانداردها و کیفیت بین المللی، به عنوان برنده بزرگترین مناقصه بین المللی تامین تجهیزات و خدمات مهندسی زیرساخت تغذیه نیرو مخابراتی کشور سوریه انتخاب گردید و موفق به عقد و تبادل قرارداد اجرای این پروژه شد.

بر اساس این قرارداد، در ۹ مرکز اصلی شهرهای دمشق، حمص، حماه، لاذقیه و حلب با جایگزینی و انتقال بار مراکز، بدون قطعی و





انعقاد بزرگترین قرارداد کشور سوریه در زمینه تجهیزات و خدمات مهندسی تامین انرژی مخابراتی با شرکت دانش بنیان الکترونیک

وقفه از تجهیزات فعلی به تجهیزات مدرن نیان الکترونیک، بر پایه دانش و تخصص تیم خدمات مهندسی این شرکت در مدت یک سال انجام می شود.

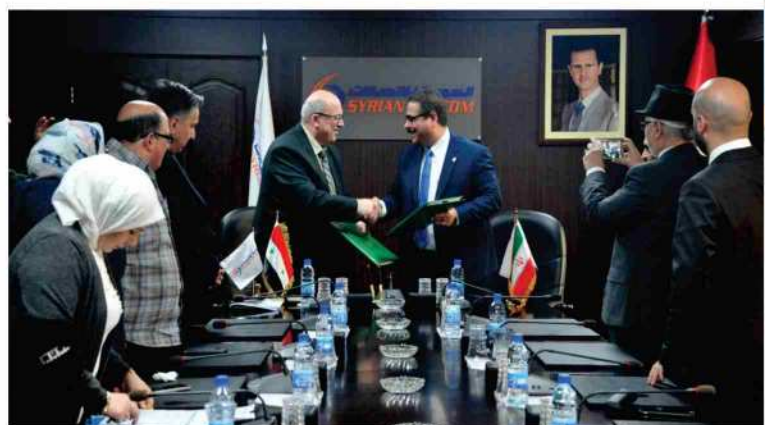
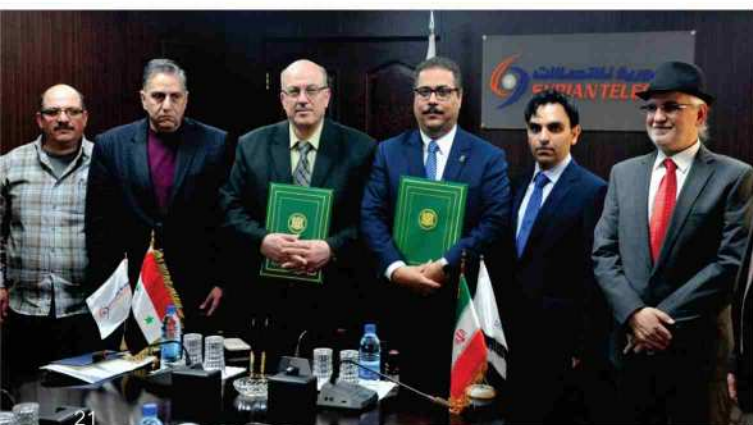
این پروژه فاز نخست از چهار پروژه مشابه در سال های آتی نیز می باشد.

اجرای این پروژه با افزایش قابلیت اطمینان و کیفیت زیرساخت تغذیه نیرو، باعث افزایش پایداری و توسعه بسترهای ارتباطی در کشور سوریه نیز خواهد شد.

گفتنی است که مدیر عامل شرکت مخابرات سوریه ST ضمن ابراز شگفتی نسبت به سطح توانمندی ها و کیفیت محصولات نیان الکترونیک در مقایسه با سایر برندهای بین المللی، تمایل خود را به مشارکت بیشتر برای دریافت مشاوره در طراحی و اجرای پروژه های مرتبط با نوسازی، بهینه سازی، نگهداری و تربیت نیروی انسانی متخصص از آکادمی نیان الکترونیک ابراز نمود.

شرکت نیان الکترونیک به پیش‌توانه بیش از ربع قرن دانش و تجربه در زمینه طراحی و تولید تجهیزات، تامین و تبدیل انرژی و ارائه خدمات مهندسی مرتبط مطابق با استانداردها و کیفیت بین المللی، به عنوان برنده بزرگترین مناقصه بین المللی تامین تجهیزات و خدمات مهندسی زیرساخت تغذیه نیرو مخابراتی کشور سوریه انتخاب گردید و موفق به عقد و تبادل قرارداد اجرای این پروژه شد.

بر اساس این قرارداد، در ۹ مرکز اصلی شهرهای دمشق، حمص، حماه، لاذقیه و حلب با جایگزینی و انتقال بار مراکز، بدون قطعی و





نیان الکترونیک، الگویی مطلوب برای آموزش ارتقای مهارت و کیفیت تولید

ارزیابی آموزشی استفاده می‌کنیم. در ادامه این نشست پیام رشیدی، مدیر آموزش اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی خراسان، ضمن قدردانی از هماهنگی انجام شده برای این بازدید خاطر نشان کرد: این شرکت یک نمونه بارز در مساله آموزش، ارتقاء مهارت و کیفیت تولید است. همچنین رضای خراسانی، معاون اداره کل آموزش فنی و حرفه‌ای خراسان رضوی، با تاکید بر اینکه شرکت نیان الکترونیک اقدامات شایسته‌ای در حوزه آموزش و توانمندسازی نیروی انسانی در صنعت برق انجام داده، تصریح نمود: مساله تامین نیاز آموزشی بر مبنای بروز مشکل، نیاز به تغییر تکنولوژی و یا تطبیق است. رفع نیاز آموزشی در این شرکت به خوبی دیده می‌شود و شاید در کمتر شرکتی این مساله وجود داشته باشد، چرا که صفر تا صد کار تمام فرایند، به طور کامل توسط خود این شرکت انجام می‌شود و از طریق دریافت بازخورد، نواقص را می‌یابند و در راستای حل آن می‌کوشند، همین امر مبنای آموزشی بسیار مطلوبی به شمار می‌رود.

شایان ذکر است پس از بازدید گیدو ویشا، نماینده موسسه SBH آلمان، در رابطه با پروژه آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان، ضمن استقبال از دانش بکار رفته در فعالیت‌های اثر بخش این شرکت در حوزه آموزش عنوان کرد: زیرساخت‌های آموزشی این شرکت فراتر از انتظار و تصور وی از آموزش در شرکت‌های تولیدی ایرانی بوده است. وی ادامه داد: این شرکت از استانداردهای سطح بالایی در حوزه آموزش برخوردار است و بسیار از بازدید این شرکت خرسندیم. همچنین علیرضا مقیدی، یکی دیگر از نمایندگان موسسه SBH آلمان، با تاکید به علاقه همکاری خود با شرکت نیان الکترونیک گفت: در این شرکت ظرفیت‌های بسیار مناسبی وجود دارد و امیدواریم در آینده نزدیک با این شرکت همکاری‌های خوبی داشته باشیم.

نمایندگان مؤسسه SBH آلمان (در رابطه با پروژه آموزش شغلی دوگانه ایران و آلمان) و مرکز آموزش اتاق بازرگانی خراسان رضوی، ظهر روز چهارشنبه ۲۱ فروردین ماه ۹۸ ضمن آشنایی با توانایی‌ها و ظرفیت‌های شرکت نیان الکترونیک از این مجموعه دانش بنیان بازدید کردند. و در نشست مشترکی که با مدیران شرکت نیان الکترونیک برگزار گردید به بررسی دانش و توانمندی‌های این شرکت در حوزه آموزش‌های تخصصی در حوزه برق و الکترونیک پرداختند. سعیدکمالی، معاونت تحقق محصول شرکت نیان الکترونیک، در این نشست ضمن معرفی فعالیت‌های شرکت نیان الکترونیک در زمینه طراحی و تولید مبدل‌های انرژی، به اهمیت مساله آموزش در این شرکت تاکید کرده و گفت: ما در حوزه آموزش موفق به اخذ استاندارد ISO 10015 در سیستم مدیریت آموزش و همچنین دریافت مجوز جوار کارگاهی شده ایم و با توجه به سیاست‌های سازمان، حدود یک سوم از ظرفیت‌های خط تولید را برای پروژه‌های خاص در نظر گرفته‌ایم که از این ظرفیت برای آموزش و دوره‌های کارآموزی استفاده می‌شود. وی درباره دوره‌های آموزشی این شرکت گفت: چرخه توسعه آموزشی ما از نیازسنجی آغاز شده، سپس طراحی دوره آموزشی و برنامه‌ریزی انجام می‌شود و پس از پیاده‌سازی و اجرا، به مرحله ارزیابی و اثربخشی می‌رسیم که از اهمیت بسیاری برخوردار است. البته این فرایندها مطابق با الگوهای مطرح شده در استانداردهای جهانی بررسی و کنترل می‌شوند تا بتوانیم یک آموزش پویا و پیوسته داشته باشیم. همچنین با مراکز آموزشی و دانشگاه‌های معتبر کشور همکاری کرده و قرارداد داریم و از مشاوره و کمک اساتید در زمینه تدوین محتوا، نیازسنجی و





افتتاح بزرگ ترین خط تولید مبدل های انرژی در چناران

افتتاح بزرگ ترین خط تولید پیوسته مبدل های انرژی الکتریکی نیان الکترونیک با حضور دکتر رحمانی وزیر صنعت، معدن و تجارت؛ شرکت نیان الکترونیک با بیشتر از ربع قرن تجربه در زمینه طراحی و تولید مبدل های انرژی که هم اکنون به عنوان بزرگترین شرکت دانش بنیان کشور شناخته شده است، بزرگ ترین و مجهز ترین طرح توسعه خود، در تولید مبدل های انرژی با فناوری پیوسته و یکپارچه را با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت آقای دکتر رحمانی و استاندار خراسان رضوی جناب آقای رزم حسینی و آقای مس فروش رئیس سازمان صمت و همچنین در معیت جمع کثیری از فعالین بزرگ اقتصادی خراسان، افتتاح نمود.

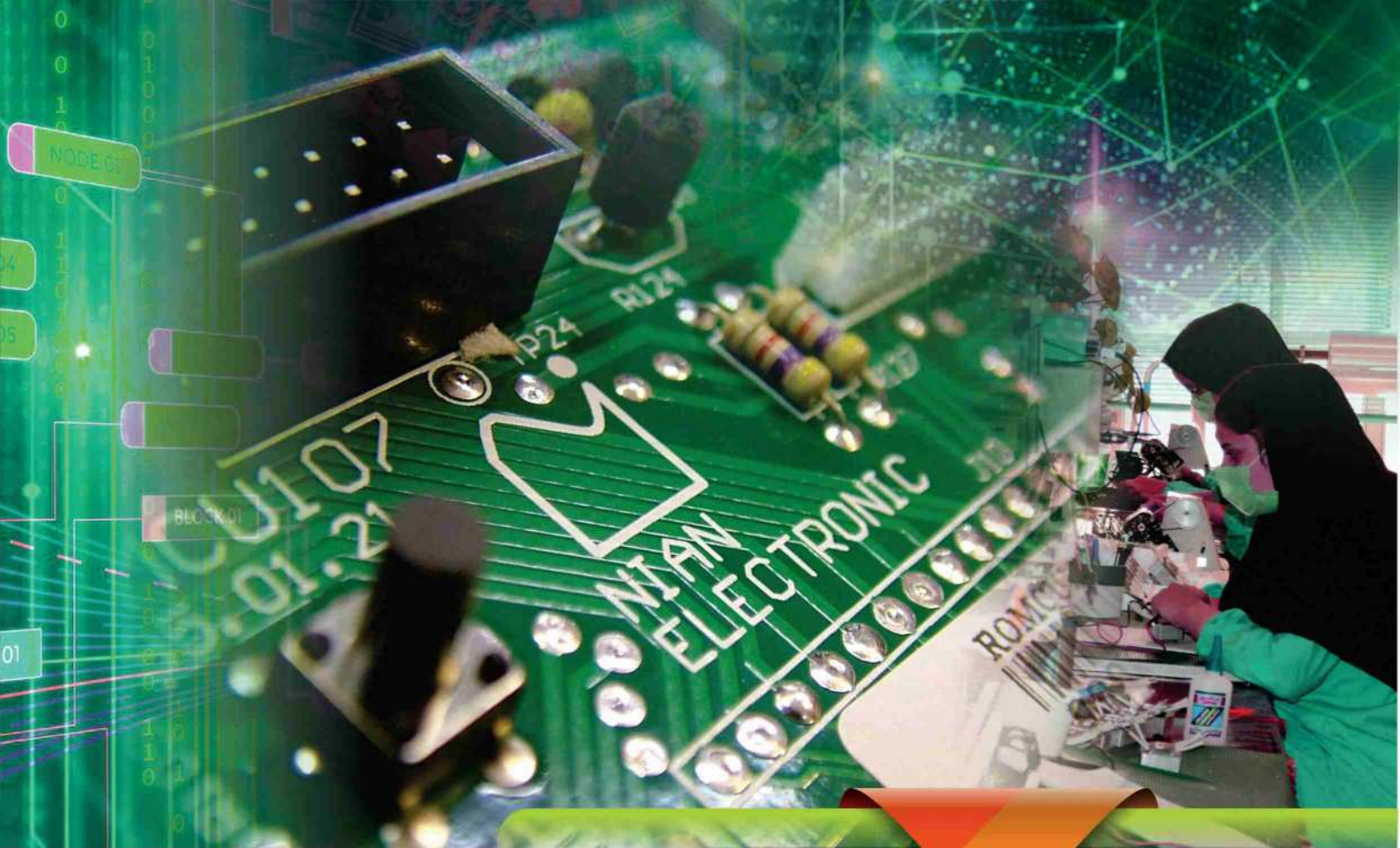
دکتر رحمانی وزیر محترم صمت ضمن ابراز رضایت و خوشنودی در بازدید از این کارخانه مدرن گفت: خوشبختانه راه اندازی طرح توسعه شرکت نیان الکترونیک با قابلیت کاهش ارزبری بالغ بر ۱۰۰ میلیون دلار در سال، در زمینه سیستم های تغذیه مخابراتی و مبدل های انرژی الکتریکی توانسته، در استای برنامه نهضت ساخت داخل قرار گیرد.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در سخنان خود تاکید نمود: تمامی تجهیزات تولیدی در این واحد تا سال گذشته کاملا وارداتی بوده که امروز خوشبختانه تمامی این تجهیزات به طور مدد در صدی در این واحد تولید و به بازار مصرفی کشور ارائه خواهد شد. وزیر صنعت در ادامه افزود: حتی در صورت وجود برخی ضروریات در تامین تعدادی از قطعات و تجهیزات مورد نیاز این واحد در روند تولید از محل این واردات، باز هم شرکت نیان الکترونیک گام بزرگی برای خودکفایی برداشته است.

مهندس چمنیان، مدیر ارشد گروه صنعتی نیان گفت: در این طرح برای ۴۰۰ نفر اشتغال مستقیم و هزار نفر اشتغال غیر مستقیم ایجاد شده است.

حضور هیئت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران افزود: این طرح ظرفیت تولید سالیانه هزار مگا وات مبدل های انرژی الکتریکی شامل سیستم های تغذیه مخابراتی، اینوترهای نیروگاه خورشیدی، کانوترهای نیروگاه بادی، منابع تغذیه صنعتی و... را با ۵۵۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری دارد. که علاوه بر تامین نیاز کامل کشور در زمینه تولید مبدل های انرژی در صنعت مخابرات، تجدید پزیرو انرژی، میتوان حتی این محصول های تک را با توجه به رقابت کیفی با محصولات خارجی و با توجه به استانداردهای کسب شده جهانی، صادر نمود.

گفتنی است این کارخانه ۲۳ بهمن ۹۸ در شرکت صنعتی چناران به متراژ ۳۰ هزار متر مربع افتتاح گردید.



سهم ۴۰ درصدی نیان الکترونیک از قراردادهای شرکت ایرانسئل در دومین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات

در جریان دومین میز تخصصی تعمیق ساخت داخل در صنعت برق، الکترونیک و مخابرات با حضور رضا رحمانی، وزیر صنعت، معدن و تجارت، قرارداد های تامین و رکتیفایر های مخابراتی، میان دو شرکت ایرانسئل و گروه صنعتی نیان الکترونیک به امضاء رسید. در این مراسم که روز گذشته با حضور جمعی از شرکت های خصوصی، معاون وزیر ارتباط و فناوری اطلاعات، مدیر عامل مخابرات ایران و مدیران اپراتور های همراه اول، ایرانس و مبین نت و جمعی از مدیران صنعت مخابرات کشور در محل برپایی نمایشگاه تلکام ۲۰۱۹ برگزار گردید، شرکت نیان الکترونیک سهمی حدود ۴۰ درصد از حجم مالی قراردادهای شرکت ایرانسئل جهت تامین نیاز های خود را در قالب انعقاد قراردادی با مدیر عامل این شرکت، کسب نمود.

سرپرست معاونت امور صنایع وزیر صنعت، معدن و تجارت در این میز تخصصی، ضمن اشاره به زمان بندی برگزاری میز های تعمیق ساخت داخل در صنایع مختلف، اعلام کرد که در میز تخصصی تعمیق ساخت داخل صنعت برق، الکترونیک و مخابرات، ۴۷ قرار داد به ارزش ۵۲۳ میلیارد تومان منعقد گردید که طبق آنها ۲۸ عدد از تجهیزات به تولید انبوه خواهد رسید و منجر به کاهش ۴۲ میلیون یورویی در ارزشی این صنعت خواهد شد. مهدی صادقی نیارکی از کاهش ارزش بری ۴۲ میلیون یورویی در نتیجه انعقاد ۴۷ قرارداد در زمینه های داخلی سازی تجهیزات صنعت برق، الکترونیک و مخابرات خبر داد. وی با بیان اینکه تا کنون شش میز ساخت داخل در بخش موتورسیکلت، خودرو، پتروشیمی، مس و الکترونیک برگزار شده است، اظهار کرد: در این شش میز تعمیق داخل ۱۲۴ سازنده حضور پیدا کردند و برای ۱۵۹ قرارداد ساخت داخل به ارزش ۴ هزار و ۹۰۰ میلیارد امضا شده که منجر به کاهش ارزش بری ۴۱۲ میلیارد یورویی خواهد شد.



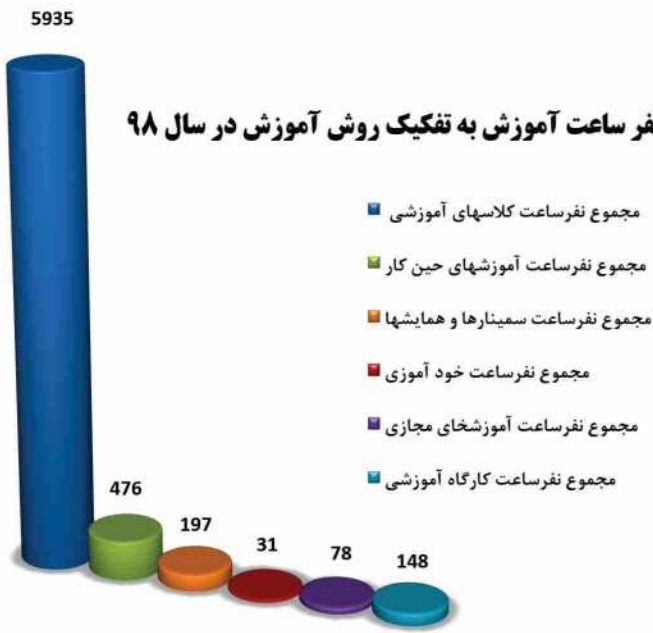


تعالی منابع انسانی رویکردی بنیادی به رشد و ارتقا، کارکنان.

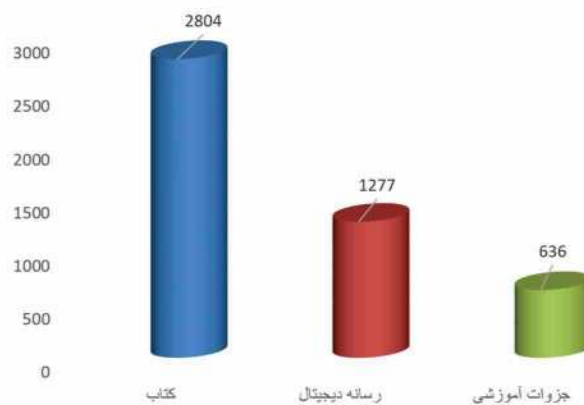
واحد تعالی منابع انسانی، زیرمجموعه معاونت سرمایه انسانی شرکت نیان الکترونیک می باشد، که از فرایندهای قوی و نهادینه شده ی شرکت دانش بنیان نیان است. نام گذاری این واحد نشان می دهد فلسفه ی وجودی واحد، فراتر از آموزش های کلاسیک بوده است. پیاده سازی استاندارد ایزو ۱۰۰۱۵ به واحد تعالی کمک کرده است، سازوکارهای توانمندسازی سرمایه انسانی را به شکل مناسبی در کنترل داشته و به روزرسانی مستمر نماید. نیان الکترونیک جزو معدود شرکت هایی است که مجوز آموزش جوارکارگاهی را از سازمان فنی و حرفه ای دریافت کرده و بر اساس مسئولیت های اجتماعی خود، توانمندسازی نیروی انسانی را از مرزهای سازمان فراتر برده است.

واحد تعالی در نیان با برگزاری ۱۴۰ دوره ی آموزشی در سال ۹۸ توانست با بیش از ۵۹۳۵ نفر ساعت خدمات آموزشی، توانمندی های اولیه برای پیشرفت امور را ایجاد کند. از نقاط قوت فرایند تعالی منابع انسانی در نیان الکترونیک می توان به بهره مندی از ۶ قالب آموزشی، تنوع دوره های آموزشی از منظر حوزه های تخصصی، مستندسازی محتواهای آموزشی، طراحی مدل شایستگی، بازبینی مستمر شناسنامه های آموزشی خاص هر پست سازمانی، طراحی و پیاده سازی طرح جامع دانش افزایی مدیران اشاره کرد.

نفر ساعت آموزش به تفکیک روش آموزش در سال ۹۸



درصد نفر ساعت آموزشهای ایمنی و بهداشت در سال ۹۸



Books are the best advisors

دوشنبه های کتاب

یکی از کارهای جالب صورت گرفته در میان الکترونیک، افزایش فرهنگ کتابخوانی در بین پرسنل می باشد. موضوع از این قرار است که هر دوشنبه اعضای کافه نیان با گردهمایی در محل شرکت به تحلیل و بررسی یک کتاب می پردازند. در واقع کافه نیان پاتوق عاشقان کتاب است. ما در میان الکترونیک معتقدیم پرسنل باید دامنه ی اطلاعات خود را روز به روز افزایش دهند. و این مهم تنها با خواندن کتاب های خوب و مفید در زمینه های مختلف میسر می گردد. کتاب های مورد بررسی شده در این دوشنبه های فرهنگی بیشتر در زمینه های مدیریتی، روانشناسی، روابط و کار و... می باشد. در واقع با این گردهمایی فرهنگی که توسط پرسنل به صورت آزادانه و خودجوش صورت می گیرد، به افراد این امکان را می دهد، دانش خود را درباره تحلیل و نقد کتاب های روز دنیا افزایش دهند و همچنین باعث افزایش اطلاعات افراد در زمینه های مختلفی، مخصوصاً زمینه های کاری و مدیریتی می گردد. در هر جلسه یک فرد به صورت داوطلبانه یکی از کتاب های انتخاب شده را تحلیل می نماید و مابقی افراد را به چالش تحلیل و تفسیر کتاب مربوطه ترغیب می نماید.





گزارش تصویری از عملکرد فرایند HSE نیان الکترونیک در مقابله با ویروس کرونا



گرامیداشت روز درختکاری

کاشت ۲۵ نهال زیتون به مناسبت روز درختکاری در ورودی شرکت نیان الکترونیک در سایت چناران





بیست و چهارمین دورهمی یلدایی خانواده نیان الکترونیک

جشن یلدای خانواده نیان الکترونیک با حضور رئیس هیئت مدیره، مدیر عامل و جمعی از مدیران و کارکنان این گروه صنعتی برپا شد. در این مراسم، مدیر عامل شرکت نیان الکترونیک، تکمیل چرخه فرآیند فعالیت های شرکت را زنجیره ارزشمندی برای نیان الکترونیک دانست و گفت: این همان تفاوت نیان الکترونیک با سایر رقبایش است. مهندس محمد علی چمنیان در خصوص فلسفه شب یلدا گفت: در هیچ یک از مکتوبات گذشتگان ما از این شب به عنوان عید یاد نشده است و تمثیلی از خروج از سختی و تاریکی طولانی بوده است. نکته این شب نیز این بوده که، حتی شب به طولانی یلدا نیز در پشش روزی روشن دارد و به پایان میرسد. در فرهنگ پارسی روز بعد از این شب طولانی را عید میدانند. چرا که از پس این شب، روزی دیگر پدید می آید. وی ادامه داد در حقیقت جشن اصلی در این روزها، روز اول دی و پس از اتمام این شب یلدا است که آن را «خور روز» به معنای «روز خورشید» نامیدند.

مدیر عامل نیان الکترونیک با اشاره به برپایی بیست و چهارمین مراسم یلدای این شرکت، گفت: سال آتی نیان الکترونیک وارد

تجربه ای نیم ربع قرن میشوند که این برای ما ارزشمند است و چنین سابقه ای وجه، شان ومقامی قابل توجه به نیان الکترونیک میبخشد. به مناسبت یلدا مسابقه نقالی داستان های حماسی شاهنامه فردوسی در بین کارکنان شرکت نیان الکترونیک برگزار گردید که در این رقابت، محمد برهانی از واحد انفورماتیک به مقام اول رسید. اجرای موسیقی توسط چندی از کارکنان شرکت و تقدیم هدیه تولد فرزندان کارکنانی که در طی یک سال اخیر به دنیا آمده اند نیز از دیگر بخش های این مراسم بود. همچنین در پایان مراسم هدیه ای به مناسبت این شب به کارکنان تقدیم شد. مهندس محمد علی چمنیان با اشاره به مصادف شدن شب یلدا با حضور شرکت نیان الکترونیک در نمایشگاه تلکام ۲۰۱۹ و مسائل سختی هایی که از سال گذشته گریبان گیر شرکت بوده، افزود: به شخصه وجه تشبیه شب یلدا و فرارسیدن روز پس از آن برایم معنی دار بود. چرا که از سال گذشته بر اساس عواملی از قبیل تحریم ها و تغییرات نرخ ارز سبب شد در روند فعالیت های شرکت مشکلاتی ایجاد شد. اما آنچه که مهم است بر سر آمدن این شب طولانی است و نکته مهم در این میان نحوه مدیریت، استقامت و گذشت از این شرایط است.





جشن استقبال از نوروز و سال نو

نگوداشت روز مرد





Tulips

A gift for the kindness of wives and mothers

مراسم گرامیداشت روز زن

بی شک ساخت دنیایی متفاوت که خواسته همه ماست، نیازمند خانواده، اجتماع و محیط کار اخلاقی، پویا و اثربخش است و نقش زنان به عنوان نقطه پررنگ مشترک همه این موارد بسیار برجسته میباشد.

لاله هدیه ای به پاس مهربانی و همدلی همسران و مادران مهربان پرسنل بیان الکترونیک در مراسم گرامیداشت روز زن. روز زن و مادر را تبریک عرض مینماییم. به ویژه آنانی که در این شرایط سخت مسئولیت های چند گانه ای در منزل، جامعه و محل کار تقبل کرده و سعی مینمایند آنها را به بهترین نحو ممکن به انجام رسانند.





نقش واحد خدمات پس از فروش در چرخه بلوغ محصول در راستای : مدیریت دانش و بهبود کیفیت

وجود دارد و به راحتی قابل انتقال به سایر افراد نیست. از این ابزار برای تعیین دلایل و علل نقص به وسیله آنالیز، تحلیل حقایق و اتفاقات صورت گرفته استفاده می‌شود. در همین راستا واحدهای خدمات پس از فروش با توجه به ماهیت دانش بنیان بودن شرکت و در اختیار داشتن مستندات طراحی، در بازه‌های زمانی مشخص در راستای بهبود محصولات تولید شده و تکمیل چرخه بلوغ محصول گزارشات را به تیم طراحی اعلام نموده است تا اصلاحات مدنظر با توجه به نتایج اعمال گردد. برخی از مبانی گزارشات و ورودی‌های این بازنگری به اختصار توضیح داده می‌شود:

الف) انتقال پیشنهادات و انتقادات مشتریان از طریق تماس تلفنی، کانالهای ارتباطی اینترنتی، دوره‌های آموزشی و بازدیدهای میدانی انجام شده توسط کارشناسان این واحد از محل سایت‌های سایر مشتریان.

ب) نظر سنجی و سنجش رضایت سنجی مشتریان در بازه‌های زمانی مشخص و آنالیز و تجزیه و تحلیل نتایج.

پ) استخراج اطلاعات مربوط به ایرادات احتمالی از نرم افزار تعمیرات موجود در واحد خدمات پس از فروش جهت ارائه راهکار در سه حوزه:

- ۱- حوزه طراحی . ۲- حوزه تولید . ۳- حوزه تامین قطعات.

در عصر تجارت جهانی، سازمانها به منظور مجهز شدن به ابزارهای رقابتی به دنبال افزایش رضایت مندی مشتریان خود هستند. از مهمترین این ابزارها خدمات پس از فروش است که امروزه اهمیت آن به عنوان یکی از کلیدی‌ترین راههای جلب و حفظ مشتری، بر شرکت‌های موفق جهانی پوشیده نیست. حضور مسئولان و پرسنل کارآموده و آموزش دیده در برخورد با مراجعین، بررسی تمامی نقایص موجود و احتمالی، ارائه راهکارهای مقرون به صرفه و مطمئن، انجام تعمیرات و جایگزینی قطعات در حداقل زمان ممکن با توجه به بحر آنها و شرایط خاص کشور و در نهایت ارائه خدمات حمایتی، ارکان اصلی استراتژی ارائه دهنده خدمات پس از فروش را شکل می‌دهند. آموختن از تجربیات گذشته خود و دیگران به عنوان مهارتهای سازمانهای یادگیرنده اغلب ابزاری برای رسیدن به موفقیت‌های آینده است در این راستا میتوان به واژه مدیریت دانش اشاره کرد که یک فرایند جمع‌آوری و بهره‌برداری دانش با هدف تبدیل تجارب کسب شده بوده و عمدتاً به صورت نانوخته، در ذهن افراد





Effective Followers

Semi-hidden organization Leaders

پیروان اثر بخش

نیمه پنهان رهبران سازمانی در شرایط بحران

مقدمه

زمانی که در یک سازمان صحبت بحران به میان می آید، اولین چیزی که به ذهن خطور می کند، نقش رهبران سازمانی در این شرایط بحرانی است. در واقع، رهبران سازمانی با نفوذ در کارکنان و هدایت آنها در مسیر مشخص، زمینه عبور سازمان از شرایط بحرانی را فراهم می آورند. اما آنچه که معمولاً در این میان مورد غفلت قرار می گیرد، نقش پیروان این رهبران سازمانی است. نباید این نکته را از یاد برد که پیروان در قدرت گرفتن رهبران نقش کلیدی ایفا می کنند، به طوری که بدون وجود پیروان، رهبری در شرایط بحران نیز مفهوم خود را از دست خواهد داد. در گذشته تفکر غالب بر این بود که رهبری تنها عامل موفقیت سازمان است و پیروان نقش چندانی در آن ندارند. این نگرش نسبت به پیروان به گونه ای بوده است که از کلماتی مانند "منفعَل"، "مطیع"، "زیر دست" و "رعیت" برای توصیف پیروان استفاده می کردند، این تداعی معانی منفی را به کم ارزش بودن نقش پیروان از نظر سازمانی و روانشناختی نسبت می داد. در این میان، حساسیت نسبت به "افسانه رهبری" و "توانایی ایجاد انگیزه" دو علت اصلی کمبود توجه به مطالعات مربوط به پیروان نسبت به رهبری بوده است. اما در دیدگاه امروزی، رابطه بین رهبر و پیرو یک رابطه دو سویه است، از یک سو، رهبران می توانند به توسعه پیروان کمک نمایند، و از سوی دیگر پیروان نیز می توانند زمینه اثر بخشی رهبران را فراهم سازند. مشارکت دوجانبه که روابط رهبر- پیرو را شکل می دهد تصدیق می نماید

علی علیزاده زوارم

دکترای مدیریت- سرپرست دفتر استراتژی نیان الکترونیک

که در شرایط بحران، عملکرد رهبران و پیروان به هم وابسته است و در این شرایط بخشی از موفقیت ها یا شکست های سازمان به چگونگی رهبری رهبران و بخش دیگری از آن به نحوه پیروی پیروان مربوط می شود. با توجه به اهمیت موضوع پیروی در مواجهه با بحران های سازمانی، در ادامه به طور خاص به این موضوع پرداخته شده است.

سبک های پیروی در شرایط بحران:

همان طور که در بسیاری از منابع علمی به وفور صحبت از سبک های رهبری در سازمان شده است، پیروان این رهبران نیز خود دارای سبک های خاصی می باشند. بر اساس متون علمی، می توان سبک های پیروی در شرایط بحران را بر مبنای دو بعد زیر طبقه بندی نمود:

بعد اول- تفکر انتقادی در مقابل تفکر غیر انتقادی:

پیروانی که دارای تفکر انتقادی هستند از تأثیر رفتار خود بر دستیابی به اهداف سازمانی در شرایط بحران آگاه می باشند، نسبت به اهمیت اعمال خود و دیگران آگاهی دارند و می توانند با ارائه نظرات، پیشنهادات و انتقادات سازنده به رهبر در تصمیمات مربوط به بحران تأثیر زیادی داشته باشند. در نقطه مقابل پیروانی که دارای تفکر وابسته غیر انتقادی می باشند، دید جامعی نسبت به مسائل و بحران ها ندارند و ایده های رهبران در شرایط بحران را بدون اندیشیدن می پذیرند.

پیروان اثر بخش

نیمه پنهان رهبران سازمانی در شرایط بحران

بعد دوم- رفتار فعال در مقابل رفتار منفعل:

افراد فعال (Active) در شرایط بحران، کاملاً در سازمان مشارکت می‌کنند، خود را درگیر رفتارهایی می‌نمایند که خارج از محدودیت‌های شغلی آنها است، از خود احساس مالکیت نشان می‌دهند، و در حل مشکلات و تصمیم‌گیری‌ها ابتکار عمل دارند. در مقابل، افراد منفعل (Reactive) دارای ویژگی‌هایی از قبیل نیازمندی به سرپرستی دائمی و برانگیختگی به وسیله سرپرستان می‌باشند و اغلب انفعال را به عنوان تنبلی و کاهلی در نظر می‌گیرند. در شرایط بحران، یک شخص منفعل چیزی را که لازم نیست انجام نمی‌دهد و از مسئولیت‌های اضافی اجتناب می‌کند. با توجه به این دو بعد اشاره شده و با اقتباس از مدل کلی (Kelley, 2008) می‌توان پنج سبک پیروی از رهبران سازمانی در شرایط بحران را به شرح ذیل معرفی نمود:

۱- پیروان بیگانه شده (Alienated Followers): این سبک حالتی از پیروی منفعل است که در آن پیروان هنوز استقلال خود را حفظ کرده و از تفکری انتقادی برخوردار می‌باشند. بنابراین این دسته از پیروان افرادی توانمند هستند، اما منحصرأ بر روی کمبودهای سازمان و دیگران تمرکز می‌کنند. اگرچه پیروان بیگانه شده در شرایط بحران اغلب افرادی عیجیو می‌باشند، اما از توانایی استقلال در تفکر برخوردارند. با این وجود از مشارکت در حل مشکلات و یا کمبودهایی که مشاهده می‌کنند پرهیز می‌نمایند.

۲- پیروان هم‌رنگ جماعت (Yes-People Followers): پیروانی که دارای این سبک پیروی می‌باشند، فعالانه در سازمان مشارکت می‌کنند اما از مهارت‌های تفکر انتقادی در رفتار کاری خود استفاده نمی‌نمایند. به عبارت دیگر، در شرایط بحران چنین پیروانی عموماً همه دستورات را صرف نظر از ماهیت آنها انجام می‌دهند و با میل و رغبت به مشارکت می‌پردازند، بدون اینکه به پیامدهای چیزی که از آنها خواسته شده است توجه نمایند. آنها حتی به خطرات مشارکت در تلاش‌های مضر توجه ای نمی‌کنند و تنها علاقه مند هستند که از تعارض اجتناب نمایند. در حقیقت، این سبک اغلب نتیجه قوانین سخت و محیط‌های اقتدارگرا است، محیط‌هایی که در آن رهبران توصیه‌های زیردستان را به مثابه تهدید و چالش در نظر می‌گیرند.

۳- پیروان مصلحت‌گرا (Pragmatist Followers): این پیروان دارای صفاتی از هر دو بعد هستند، و رفتار آنها به این وابسته است که کدام سبک برای وضعیت موجود مناسب است. در شرایط بحران، این نوع از پیروان از هر سبکی که عالی‌ترین مزایا را برای شغلشان دارد و میزان ریسک را حداقل می‌نماید استفاده می‌کنند. پیروان مصلحت‌گرا اغلب زمانی که سازمان در دوران بسیار سخت به سر می‌برد ظهور می‌کنند، و خود را در شرایطی می‌یابند که باید هر کاری انجام دهند تا خود را از این دشواری نجات دهند.

۴- پیروان منفعل (Passive Followers): پیروان منفعل نه دارای تفکر انتقادی مستقل بوده و نه از مشارکت فعالانه برخوردارند. در شرایط بحران، این دسته از پیروان به دلیل اینکه منفعل و غیر انتقادی عمل می‌کنند، نه ابتکار عملی از خود نشان می‌دهند و نه دارای حس مسئولیت‌پذیری هستند. انجام فعالیت‌ها توسط آنها محدود به چیزی است که به آنها گفته می‌شود و انجام کارها توسط آنها تنها با مشارکت بسیار زیاد سرپرستان میسر می‌گردد. پیروان منفعل اندیشیدن را به رهبران نشان واگذار می‌کنند. پیروان منفعل نتیجه رهبرانی هستند که به شدت دیگران را کنترل نموده و اشتباهات را مورد تنبیه قرار می‌دهند.

۵- پیروان اثربخش (Effective Followers): این دسته از پیروان هم از تفکر انتقادی مستقل و هم از مشارکت فعالانه در سازمان برخوردارند. پیروان اثربخش از این شجاعت برخوردارند که در جهت منافع سازمان، آغازگر تغییرات باشند و خود را در معرض ریسک و تعارض با دیگران و حتی رهبران نشان قرار دهند. این سبک بر اساس نظریه پیوستار پیروی معرف حد کمال پیروی است. در شرایط بحران، پیروان اثربخش با ویژگی‌هایی از قبیل آگاهی و تمایل به عمل، برای اثربخشی سازمان ضروری هستند. آنها قادرند خود را مدیریت کنند، نقاط ضعف و قوت خود و سازمان را تشخیص دهند، به چیزهای بزرگتر از منافع شخصی خود متعهد باشند، و در جهت شایستگی، حل مشکلات و تاثیرگذاری مثبت در سازمان عمل کنند. این پیروان نقش خودشان را مشروع، اساسی، ارزشمند و با فضیلت می‌دانند.

با توجه به توضیحات فوق، می‌توان گفت در بین تقسیم‌بندی صورت گرفته، پیروان اثربخش، تاثیرگذارترین نوع پیروان در زمان بحران می‌باشند. آنها در شرایط بحران، از یک سو با سازمان مشارکت می‌کنند و خود را درگیر رفتارهایی می‌نمایند که خارج از محدودیت‌های شغلی‌شان می‌باشد، و در این راستا ابتکار عمل دارند و از سویی دیگر، با نقدهای سازنده خود زمینه را برای بهبود در تصمیمات رهبران فراهم می‌کنند.





چگونه در شرایط بحران، پیروانی اثربخش باشیم؟

روابط بین رهبران و پیروان اغلب بر اساس اختیار و فرمانبرداری مشخص می‌گردد. این در حالی است که پیروان اثربخش ممکن است خودشان را ذاتاً زیر دست نینهند. بنابراین در شرایط بحران، پیروان می‌توانند از طریق بکارگیری استراتژی‌هایی در روابط رهبر-پیرو بر رفتار رهبران تأثیر گذار باشند. در این بخش، استراتژی‌هایی را پیشنهاد می‌کنیم که پیروان را قادر می‌سازد که بر روابط خود بر اساس اختیار غلبه کرده و روابط موثری با رهبر داشته باشند و به عبارتی، در شرایط بحرانی اثربخش باشند. با اقتباس از پیشنهادات دفت (Daft, 2008) این استراتژی‌ها عبارتند از:

الف) استراتژی منبع بودن بر ای رهبر - پیروان اثربخش، در شرایط بحران، رهبران را از ایده‌ها، اعتقادات، نیازها، و محدودیت‌های خود آگاه می‌سازند و از این طریق، منابع با ارزشی را برای سازمان به همراه دارند. بنابراین از این طریق رهبران و پیروان می‌توانند از فعالیت‌های روزانه و مشکلات یکدیگر آگاهی داشته باشند و این‌ها بهترین منابعی است که آنها می‌توانند برای یکدیگر به ارمغان آورند. لذا می‌توان گفت پیروان اثربخش، یک منبع قوت و حمایت برای رهبران سازمانی به ویژه در شرایط بحرانی می‌باشند.

ب) استراتژی کمک‌رسانی به اثربخشی رهبر - این عقیده وجود دارد که یک رهبر می‌تواند در شکوفایی توانایی‌های پیروان مفید باشد. در نقطه مقابل پیروان اثربخش نیز می‌توانند با مطرح کردن نیازهای خود در جهت ایفای نقش پیروی اثربخش، به رهبران کمک کنند که آنها نیز رهبرانی اثربخش باشند. یک رهبر زمانی می‌تواند رهبری اثربخش باشد که پیروان تعارفی با او نداشته باشند و فکر کنند که رهبرشان چیزی را که آنها می‌خواهند، انجام می‌دهد.

ج) استراتژی ایجاد روابط با رهبر - پیروان اثربخش در جهت ایجاد روابط واقعی با رهبران اقدام می‌نمایند. این روابط باید بر اساس توسعه اعتماد و تعامل صادقانه شکل گیرد. یک پیروی اثربخش برای ایجاد رابطه با رهبر چندین تعامل معنادار در سازمان ایجاد می‌کند. این تعاملات بیشتر بر پایه احترام متقابل می‌باشد تا اختیارات و فرمانبرداری.

د) استراتژی واقع‌گرایی نسبت به رهبر - منظور از دیدگاه واقع‌گرایی نسبت به رهبران، ارائه تصویر واقعی از آنها می‌باشد. اگر یک پیرو به این دلیل که فکر می‌کند رهبر از او نفرت دارد، نظارتی بر کار رهبر نداشته باشد و از وی نزد دیگران به انتقاد بپردازد، این فرد دید واقع‌گرایی از رهبر نخواهد داشت، زیرا بر اساس برداشت شخصی خود به انتقاد از وی پرداخته است و این برداشت او ممکن است اشتباه باشد. اما پیروان اثربخش فقط جنبه‌های مثبت رهبر را با دیگران به اشتراک می‌گذارند و انتقادات از رهبر فقط در حضور خود رهبر مطرح می‌کنند، زیرا آنها می‌دانند که ممکن است قضاوت‌های شخصی که از رهبر دارند، صحیح نباشد. بنابراین می‌توان بیان داشت که پیروان اثربخش دید واقع‌گرایی از نسبت به رهبر دارند.

نتیجه‌گیری:

در شرایط بحران، تعاملات مؤثر بین رهبر و پیرو، همواره تعاملی دوسویه است که در آن هر یک از طرفین نقشی را ایفا می‌نمایند که در صورت وجود طرف مقابل معنا پیدا خواهد کرد. بررسی مطالعات گذشته پیرامون روابط رهبر و پیرو نشان می‌دهد که بیشتر این مطالعات بر روی رهبری به عنوان یکی از طرفین این تعامل متمرکز شده‌اند. در این مقاله تلاش شد تا از دریچه‌ای جدید به روابط رهبر-پیرو و نقش پیروان، به عنوان نیمه پنهان رهبران سازمانی در شرایط بحران نگریسته شود. در واقع، پیروان همانند رهبران می‌توانند در موفقیت سازمان و عبور از شرایط بحران نقش بسزایی داشته باشند. در میان سبک‌های مختلف پیروی، پیروان اثربخش با برخورداری از تفکر انتقادی مستقل و عملکردی فعالانه، بهترین عملکرد را در راستای تحقق اهداف سازمانی در شرایط بحران می‌توانند ایفا کنند. پیروان اثربخش قادرند خود را مدیریت کنند، نقاط ضعف و قوت خود و سازمان را تشخیص دهند و در جهت حل مشکلات و تأثیرات مثبت گام بردارند. به همین دلیل پیروان اثربخش با ویژگی‌هایی از قبیل آگاهی و تمایل به عمل، برای اثربخشی سازمان در شرایط بحران ضروری هستند. بر این اساس، پیشنهاد می‌گردد سازمان‌ها با ایجاد فرهنگ سازمانی مناسب زمینه را برای رشد و توسعه پیروان اثربخش فراهم نمایند تا بتوانند در شرایط بحرانی که سازمان ممکن است با آنها مواجه شود، از نقش مؤثر این پیروان در کنار رهبران سازمانی به بهترین نحو ممکن استفاده نمایند.



Exhibitions حضور در نمایشگاه ها



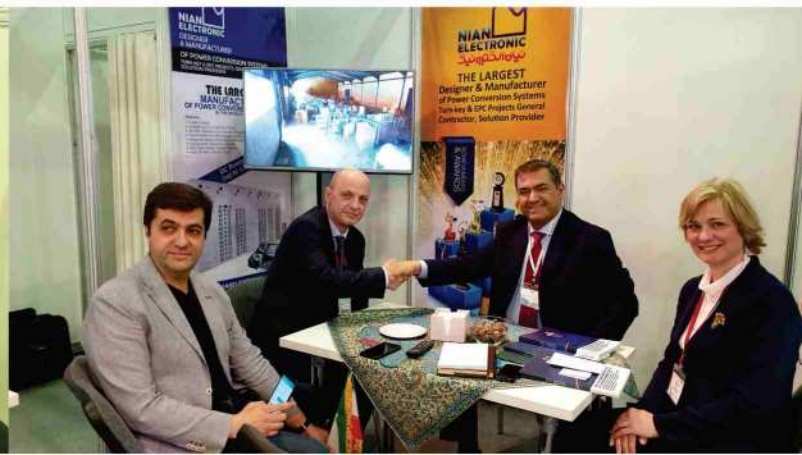
نیان الکترونیک تنها شرکت ایرانی حاضر در نمایشگاه تلکام روسیه

لازم به ذکر است در بهمن ماه ۹۷ و در سفر مهندس چمنیان به روسیه توافقاتی فی ما بین نماینده انرژی مجلس دومی روسیه و شرکت نیان الکترونیک مبنی بر تامین انرژی در حوزه های مخابرات و تجدیدپذیر بسته شد و حضور در این نمایشگاه در ادامه توافقات قبلی با گنادی اسکیلیار و دیگر شرکت های مخابراتی روسیه انجام شده است.

گفتنی است که محصولات این شرکت دارای تاییده های فنی از اپراتورهای منطقه بوده و استانداردهای محصولات آن قابل رقابت با محصولات خارجی است.

نمایشگاه بین المللی تلکام روسیه SVIAZ اردیبهشت ماه ۹۸ در مسکو با حضور شرکت های قدرتمند مخابراتی دنیا برگزار شد. شرکت دانش بنیان نیان الکترونیک نیز به عنوان تنها شرکت ایرانی حاضر در این نمایشگاه به معرفی محصولات دانش محور خود در زمینه های تجهیزات مخابراتی، تامین انرژی و انرژی های تجدید پذیر پرداخت.

کیفیت و ویژگی های محصولات ارائه شده توسط شرکت نیان الکترونیک، تحسین و شگفتی اغلب بازدیدکنندگان دولتی و خصوصی را در پی داشت.





مدیران اپراتورهای منطقه، ستاد توسعه تحقیقات سوریه، شرکت های مخابراتی و مقامات دولتی این کشور از جمله بازدیدکنندگان غرفه نان الکترونیک در نمایشگاه بودند که ضمن آشنایی با توانمندی های شرکت نیان الکترونیک در طراحی و تولید مبدل های انرژی بر اساس الزامات خاص مشتری، بر لزوم همکاری های دوجانبه تاکید نمودند.

حضور نیان الکترونیک در نمایشگاه بازسازی سوریه

نمایشگاه بازسازی سوریه در سال ۲۰۱۹ با حضور ۵۰ شرکت ایرانی مرتبط با حوزه های انرژی، مخابرات، حمل و نقل و... از ۲۶ تا ۳۰ شهریور ماه ۱۳۹۸ در شهر دمشق برگزار گردید.



برق و انرژی بود که با تکنولوژی های روز دنیا، محصولات فناورانه و خدمات جدید شرکت نیان الکترونیک آشنا شدند. معاونت منابع انسانی نیان الکترونیک نیز با حضور در میزگرد تخصصی "فرصت های شغلی در صنعت برق" در کنار دیگر بزرگان صنعت برق استان به مبحث چالش های اشتغال در این حوزه پرداخت. همچنین برای آگاه سازی تخصصی مشتریان، کارگاه های آموزشی با مباحث جدیدی از "اصول سرمایه گذاری در نیروگاه های خورشیدی خانگی" در غرفه این شرکت برگزار شد. گفتنی است غرفه نیان الکترونیک به عنوان غرفه نمونه تخصصی این نمایشگاه انتخاب گردید.

نمایش توانمندی های نیان الکترونیک در نمایشگاه برق مشهد

نمایشگاه تخصصی برق و الکترونیک مشهد با حضور بیش از ۱۰۰ شرکت از ۳ تا ۶ مهر ماه ۹۸ در نمایشگاه بین المللی مشهد برگزار شد. یکی از غرفه های پررونق نمایشگاه، غرفه نیان الکترونیک بود که ضمن استقبال پرشور متخصصین، میزبان هیئت های تجاری از کشورهای همسایه، معاون محترم عمران و توسعه امور شهری و روستایی وزیر کشور، مدیران محترم شرکت توزیع نیروی برق مشهد، خراسان و برق منطقه ای، هیئت علمی و اساتید محترم دانشگاه های فردوسی، سجاد، شهید منتظری و... در حوزه های





حمایت از تولیدات داخلی و بهبود اقتصاد دانش بنیان بردارند. این شرکت در حوزه طراحی و تولید اینورترهای خورشیدی خانگی صنعتی، شارژر خودروهای برقی، موتورهای BLDC کولر آبی، سیستم های بهبود کیفیت توان و... بر افزایش سرعت همکاری های دولت و بخش خصوصی تاکید کرده تا گامی اساسی در جهت همچنین دعوت به همکاری و همراهی با این شرکت در حوزه های خدمات مهندسی نیز از جاذبه های غرفه نیان الکترونیک در طول این نمایشگاه بود که مورد استقبال فارغ التحصیلان و مهندسان برق قرار گرفت.

گفتنی است، غرفه نیان الکترونیک پس از ارزیابی در کنار دیگر بزرگان صنعت برق کشور، در بخش تولیدکنندگان داخلی به عنوان غرفه برتر نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران برگزیده

نمایش دانش و توانمندی نیان الکترونیک در نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران

نمایشگاه بین المللی صنعت برق ایران به عنوان بزرگترین رویداد صنعتی تجاری ایران در حوزه صنعت برق با حضور بیش از ۵۰۰ شرکت داخلی و خارجی، ۹ الی ۱۲ آبان ماه در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار گردید.

شرکت نیان الکترونیک در راستای رسالت خود در حوزه صنعت برق و انرژی، حضور خود را در این نمایشگاه برای اثبات باور توان تولید داخل، لازم دانست. دولتمردان و صنعتگران هم طی بازدید از غرفه نیان الکترونیک، ضمن آگاهی و تحسین توان بالای رقابتی



نمایشگاه انرژی های تجدیدپذیر



گوشه ای از هدایای منابع انسانی



تصاویری از مراسم معنوی اربعین



رویداد موفقیت های کوچک ما



رویداد فرهنگی لبخند امید



Visites

بخشی از بازدیدها به روایت تصاویر

مدیران محترم شرکت
توزیع نیروی برق مشهد



مدیران محترم سازمان اوقاف



آقایان دکتر شاهیده پور و دکتر گنجی



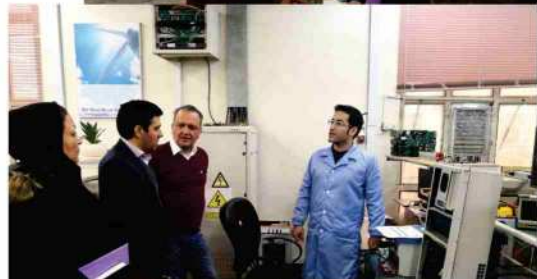
مدیران محترم سازمان بسیج مهندسان



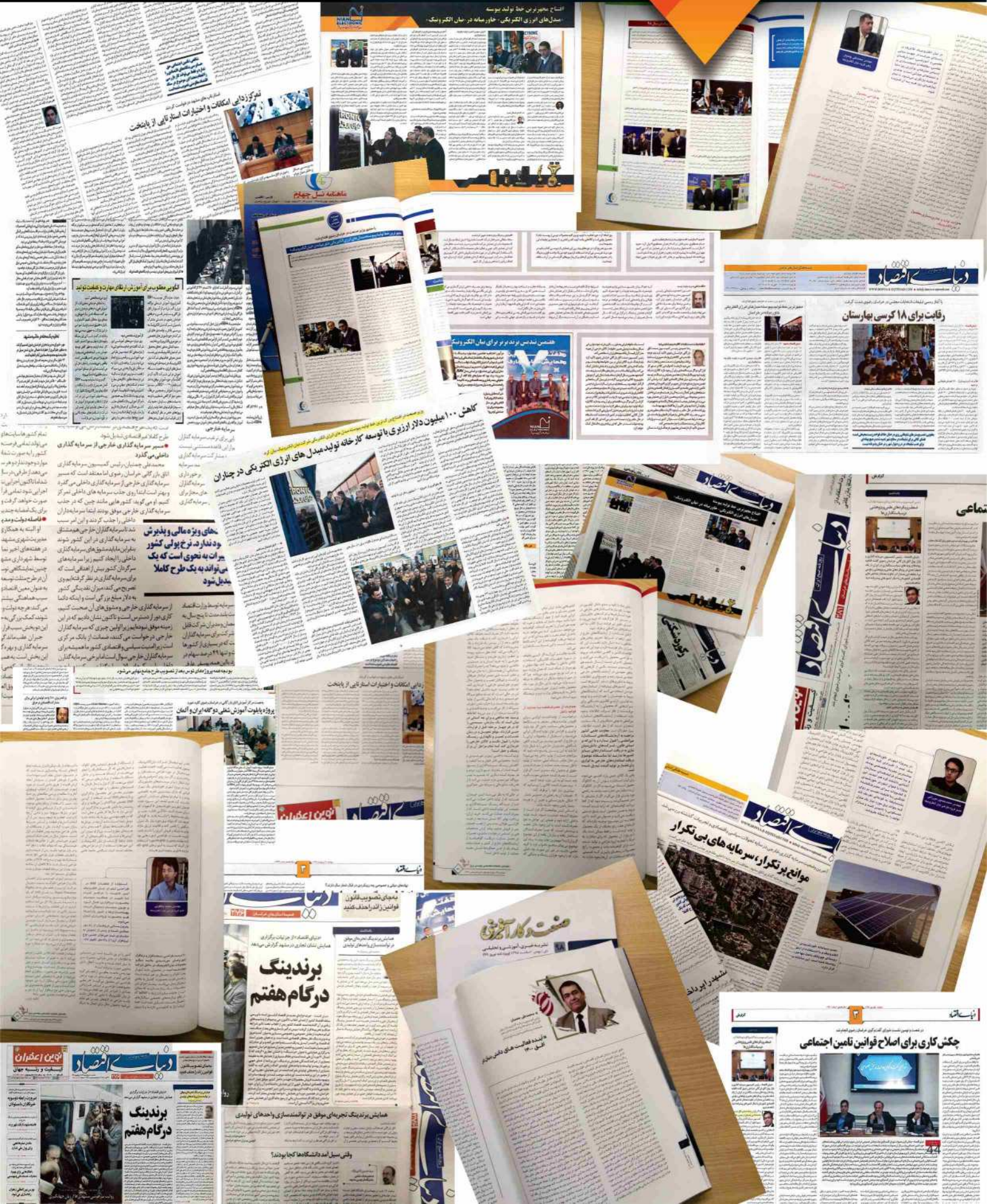
مدیران محترم شرکت ایرانسل



ارزیابی جشنواره امتنان



در نگاه رسانه ها



انتاج بهترین مدل تولید بسته بندی های الکترونیک، جاوید سبزه در سال الکترونیک

... (text continues) ...

تمرکززدایی امکانات و اختیارات استانی از پایتخت

... (text continues) ...

رقابت برای ۱۸ کرسی بهارستان

... (text continues) ...

کاهش ۱۰۰ میلیون دلار ارزی با توسعه کارخانه تولید مبدل های انرژی الکتریکی در چران

... (text continues) ...

کابینه معاونان بر این آیین برای مهارت و کیفیت تولید

... (text continues) ...

مقایسه ویژه مالی و پذیرش و دانه دار، نرخ پولی کشور برات به نحوی است که یک می تواند به یک طرح کمالا تبدیل شود

... (text continues) ...

موانع پر تکرار، سرمایه های بی تکرار

... (text continues) ...

برندینگ در گام هفتم

... (text continues) ...

چکش کاری برای اصلاح قوانین تامین اجتماعی

... (text continues) ...

برندینگ در گام هفتم

... (text continues) ...

مشت کار آفرینی

... (text continues) ...

وقتی سبیل آمد دانشگاهها کجا بودند؟

... (text continues) ...

همایش برندینگ تجربه ای موفق در توانمندسازی واحدهای تولیدی

... (text continues) ...



Visit us in:  nian_electronic

Nian Electronic Corp.
No.: 218, 4th Ave., Andishe Blvd., Toos Industrial Estate, Mashhad - IRAN
www.nianelectronic.com
info@nianelectronic.com
Tel.: +98 51 3541 41 11 (50 Lines) Fax: +98 51 3541 36 14

